

数字人民币金融场景应用与营销实施策略

梁力军 副教授

(一) 课程概述

5 人民银行自 2014 年开始研究法定数字货币（法定数字人民币）。2017 年末，经国务院批准，人民银行组织部分实力雄厚的商业银行和有关机构共同开展数字人民币体系（DC/EP）的研发。当前，数字人民币研发工作正在稳妥推进中和快速应用中。

在此形势下，商业银行顺势而为和积极做好数字人民币的推广和营销工作，成为当前工作的重点之一。

10 本培训将系统性介绍国内外央行在数字货币方面的规划与推进历程，结合金融科技详细介绍数字货币的由来、产生背景、价值作用、技术基础和金融应用及其适用场景等，并对数字货币在商业银行等金融场景中的创新应用，以及商业银行如何开展数字人民币营销工作提出相关建议与措施。

内容要点 **1**：清晰、深刻了解到数字货币的基本知识和相关理论，以及数字货币的本质、发展历程和技术细节，数字货币技术的机制及具体运作方式；

内容要点 **2**：清晰了解央行数字货币技术的适用金融场景，以及在国际、国内等各类金融场景的实战应用。掌握数字货币的金融场景应用要点，以吸收应用于自身业务创新、技术创新和模式创新中。

内容要点 **3**：了解数字人民币如何在线上 and 线下全面开展场景营销。

20 (二) 课程收益

本培训将既具有宏观高度、也具有与时俱进的知识拓展性，从经济、金融和技术新常态、央行数字化转型发展、金融科技的创新驱动等方面，可以有力开拓参训人员的数字化思维、开放思维和金融科技思维，使参训机构能够清晰认知金融科技及数字货币应用之路，并可借鉴国内外金融机构的区块链+金融、数字化金融、敏捷金融应用情况，引导参训机构在金融产
25 支付场景的产品设计、支付服务、金融客户营销、金融风险管控等方面提前树立起“数字货币”思维。

(三) 课程时长

本培训计划时长为半天（3 小时）。培训内容包括两大部分：一是，央行数字货币及其功能（1.5 小时）；二是，数字人民币应用场景与营销策略（1.5 小时）。

(四) 授课对象

国内银行类和非银行类金融机构、类金融企业、互联网公司、电商企业等机构的信息技术部、电子银行部、网络金融部、风控合规部、集中运营部、零售业务部和公司业务部等部门的管理者、技术人员和业务人员等。

5 (五) 授课形式

1. 课件讲授：制作培训课件，并以课件作为授课主线。

2. 视频解析：通过播放数字货币相关视频，引发并组织参训人员对数字货币的金融场景应用和数字人民币营销进行思考和讨论。

10 3. 案例分析：通过解读和剖析国内外数字货币在移动支付、跨境支付、结算与清算、电子单证与票据、风险管理等金融场景和金融营销方面的真实案例，引发参训人员思考。

(六) 课程内容

第一部分：央行数字货币及其功能

(一) 数字货币视频素材引入与解析

- 15
1. 央行数字货币真身
 2. 央行数字货币发展历程
 3. 央行数字货币之金融应用

(二) 数字货币及发展历程

- 20
1. 比特币与加密货币、虚拟货币
 2. 数字货币内涵及特点
 3. 央行数字货币内涵
 4. 央行数字货币的发展演进
 5. 国内央行外数字货币的发展与应用现状

(三) 数字货币技术基础

- 25
1. 金融科技与区块链技术
 2. 数字货币开发技术认知及机制、功能、交易系统
 3. 数字货币技术应用之优势（红）与短板（黑）
 4. 数字货币技术应用条件与基础、标准（国际与国内）

(四) 数字货币主要功能

1. 推进数字经济与数字社会
2. 推进数字金融的转型发展
3. 推进新型商业形态的出现（数字资产交易等）
4. 推进支付领域变革（无接触支付）
- 5 5. 推进金融科技的深度创新（物联网、人工智能、大数据等新基建）
6. 促进反洗钱与金融风险管控的实施

第二部分：数字人民币应用场景与营销策略

（一）主要应用场景与应用案例

- 10 1. 资产交易平台应用
2. 个人交易及个人账户应用
3. 支付场景与支付方式应用
4. 跨境支付与结算应用
5. 资金结算、资金汇划应用
- 15 6. 企业供应链与供应链金融应用

（二）数字人民币营销策略

1. 国有大型银行营销策略及案例
2. 股份制银行营销策略及案例
3. 城商银行、农商银行营销策略及案例
- 20 4. 平台型电商企业营销策略及案例

（三）数字人民币场景应用与营销建议

1. 银行物理网点和银行线上渠道转型
2. 银银之间的数字人民币合作
3. 银商之间的数字人民币合作
- 25 4. 银企之间的数字人民币合作
5. 银政之间的数字人民币合作