

大数据时代下中国邮政数字化转型发展与战略变革

梁力军 副教授

一、课程背景

5 当前,云计算(Clouding Computer)、大数据 (BigData) 、区块(BlockChain)链、移动互
联(Moven Internet)、人工智能 (AI) 、物联网 (IOT) 等新一代 ICT 技术在金融业及邮
政业中持续创新和深度应用,开创了数字化、智慧化新时代。

10 邮政业是国家重要的社会公用事业,是服务生产生活、促进消费升级、畅通经济循环的现代
化先导性产业和亟待转型的新型业态,它既涉及现金流最充盈的金融类业务(包括银行业、
保险业、证券业和新兴的电子商务业务),也涉及信件寄函、快递与物流、集邮与分销、报
刊发行、机要业务等传统业务。每个邮政业务条线均有自己独特的产品和专用的业务系统、
相对独立的业务数据,产生了海量的邮政大数据,邮政数字化发展成为必然。

15 数字经济时代来临后,面对激烈的竞争环境和 VUCA (波动、不确定、复杂与模糊性) 新常
态,邮政业需要从战略规划和战术层面思考如何优化和改进现行运营模式、获客与引流渠
道、调整系统架构和实施风险管控、基础设施建设、系统开发、运行维护等,以实现良性可
持续发展。数字化转型发展是邮政业实现科技强出的重要战略,它是一个系统性的战略体
系,不仅涵盖邮政宏观层面的总体战略,也涉及到公司治理、职能支撑、运营管理和技术支
撑等多个层面的业务单元战略、职能战略。

20 本培训即面对邮政业的数字化转型发展和战略变革的切实需求,基于 ABCDG 等新兴技术
在邮政业的应用现状分等,重点分析邮政业应如何更好的“知己知彼”,并科学地设计、制定
和实施战略规划,从而实现“借势而为、顺势而为”!

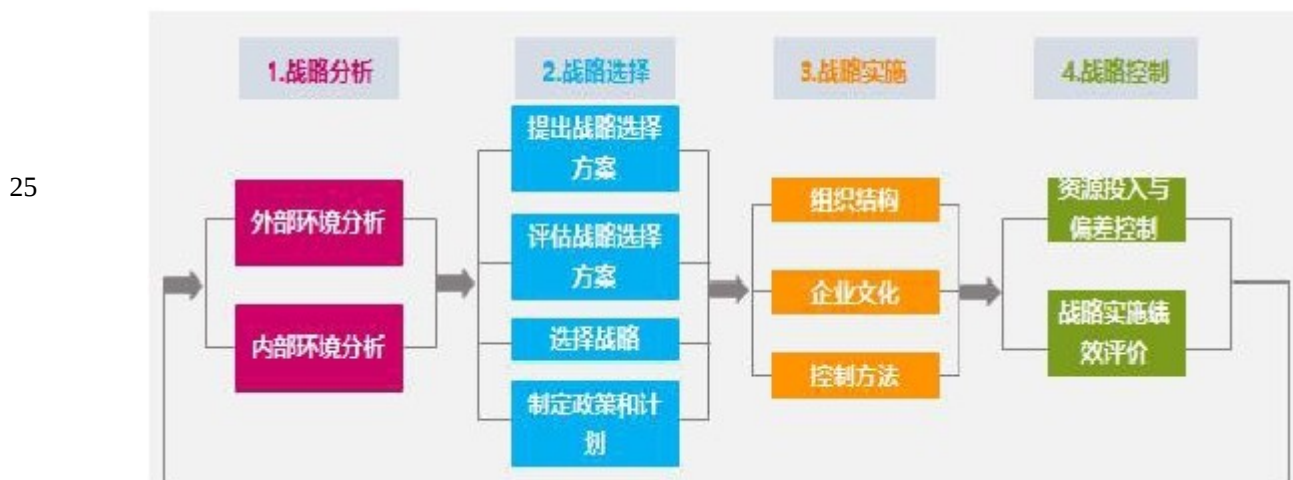


图 战略规划实施流程

二、课程时长

本培训计划时长为 1 天（6 小时）。

上半场主题：新常态下的邮政公司发展与变革分析（3 小时）

5 下半场主题：邮政公司战略规划的制定和实施建议（3 小时）

三、授课对象

包括但不限于邮政公司、互联网公司、类金融企业等机构的战略规划（管理）部门、信息技术部、电子业务部、网络金融部、风控合规部、运营管理部、零售业务部和公司业务部等总分行相关部门的管理者、技术人员和业务人员等。

10 四、授课形式

课件讲授：制作培训课件，并以课件作为授课主线。

视频解析：通过播放邮政公司实施战略变革的相关视频，引发并组织参训人员对银行转型发展进行思考和讨论。

案例分析：通过解析中外邮政公司的战略变革和转型发展，引发参训人员思考。

15 情景设置与实战演练：通过预设业务场景或引入真实场景，运用头脑风暴法和团队讨论方式，进一步提升参训人员的战略变革思维。

五、课程收益

本培训从邮政业面临的新常态入手，系统性解析国内外邮政公司战略变革和转型发展情况，并提出科学构建邮政公司战略规划的相关建议。

20 其主要课程收益如下：

第一，本培训既具有宏观高度、也具有与时俱进的知识拓展性和实施指导性。

第二，本培训可有力开拓参训人员的战略思维、开放思维和互联网思维，使参训人员能够清晰认知邮政业战略规划与转型发展之路。

第三，本培训可为邮政公司设计、制定和实施战略规划，提供重要的参考和指导。

25

六、内容框架

（一）新常态下的邮政业发展分析（SWOT、PEST 法）

1. 邮政市场环境总体分析

2. 邮政业务与服务发展新常态

3. 邮政客户需求变化新常态
4. 邮政竞争环境新常态
5. 邮政监管与政策环境新常态
6. 邮政业务发展问题剖析

5

(二) 邮政大数据与邮政数字化

1. 邮政大数据及其特点

- (1) 邮政大数据内涵与类型
- (2) 邮政业务、渠道及系统的大数据特点
- 10 (3) 邮政数据的四流融合‘信息流-资金流-实物流-商流’

2. 邮政大数据应用价值分析

- (1) 国内外邮政大数据应用情况
- (2) 邮政大数据具体应用领域与功能

- 以名址库大数据挖掘邮政客户
- 15 ■ 邮政客群细分/需求探查/服务创新
- 邮政客户行为分析与精准画像
- 邮政服务产品定价方面
- 邮政电商平台构建方面
- 邮政揽收与投递、邮件处理等

3. 邮政业务数字化发展

- (1) 邮政业务在线平台和移动端建设
- (2) 邮政体系社交媒体商业化
- (3) 邮政信息化体系构建
- (4) 在线邮政与微信营销数字化
- 25 (5) 电子商务与邮政业务的数字化融合
- (6) 银行与邮政的数字化协作

(三) 邮政公司战略规划的制定和实施

1. “十四五”邮政业发展规划解读

(1) 行业发展方向与变革路径

(2) 业务发展与场景拓展思考

(3) 科技应用与创新方向

2. 邮政战略规划体系认知

5 (1) 邮政战略规划内涵

(2) 邮政战略规划层次

(3) 邮政战略规划的制定与实施流程

(4) 邮政战略规划的价值

(5) 当前邮政战略规划的问题

10 **3. 邮政战略规划的设计与实施**

(1) 邮政战略规划要素

■ 客户结构与资源调整

■ 明确核心价值观

■ 科学划定邮政战略边界

15 ■ 科学制定关键绩效指标

■ 营造强大的创新能力

■ 科学的企业文化与发展理念、愿景

■ 提升资金运作能力

(2) 邮政战略规划实施层面

20 ■ 公司治理层面

■ 部门职能层面

■ 运营管理层面

■ 技术科研层面

■ 业务导向层面

25 **(3) 邮政战略规划的实施方向**

■ 数字邮政战略

■ 敏捷邮政战略

■ 场景邮政战略

■ 智慧邮政战略

4. 邮政战略规划制定与解析

(1) 国际邮政业战略规划解析

- 美国邮政转型规划

- 德国邮政、法国邮政

5 ■ 瑞士邮政、奥地利邮政

- 新加坡智慧邮政规划

(2) 国内邮政业战略规划解析

- 人力资源战略规划解析

- 快递业务战略规划解析

10 ■ 邮政服务与营销战略规划解析

- 邮政网络与渠道建设战略规划解析

- 邮政外联合作战略解析（电信、移动、银行等）