

让培训更精彩——TTT 讲师授权培训

【课程背景】

专业的职业培训导师是一家公司的灵魂，企业文化塑造，营销队伍绩效产能提升都跟培训导师的培训和训练密不可分。

目前各家公司培训讲师授课能力参差不齐，提升专兼职讲师的授课能力就是在

【课程收益】

通过此课程的培训，使学员可以：

1. 可以理解课程结构的基本逻辑方法
2. 可以专业的进行内容讲解与呈现
3. 可以独立组织教学中的训练活动
4. 有能力调动场上的气氛，做课堂管理

【课程特色】

1. 专业呈现演练
2. 授课实战训练
3. 案例教学训练
4. 互动提问技巧

【课程对象】

培训讲师 专兼职培训导师

【课程时长】

2天 (6小时/天)

【课程大纲】

一、学习力——让培训更有用

- 1、培训的目的
- 2、以学员为中心
- 3、成人学习的 AEC 原则
 - 1) 注意力
 - 2) 参与度
 - 3) 转化率
- 3、最新的培训方式
 - 1) 情境化
 - 2) 实战化
 - 3) 工具化
- 4、讲师的四个力

案例：寻找黄金搭档

演练：选择一个知识点做介绍

二、内容力——让内容更落地

- 1、拆解逻辑
 - 1) WWW 结构
 - 2) 流程结构
 - 3) 问题结构
 - 4) 情景结构
- 2、识别重点
 - 1) 识别关键知识点
 - 2) 时间分配原则

3) CPR 原则

3、明确目标

1) 三种知识点

2) 目标层次

4、本地定制

1) 本地定制的重要性

2) 本地定制的 4 种素菜

3) 特别提醒

案例 1：《初次面谈》课程逻辑拆解

案例 2：《保险让生活更美好》课程拆解

案例 3：《寿险十大黄金价值》课程拆解

演练 1：个人擅长课程的拆解逻辑分享

演练 2：找出培训中的关键知识点

三、感染力——让呈现更吸引

1、克服紧张

1) 紧张的表现

2) 克服紧张的四种方法

2、专业呈现

1) 专业形象

2) 肢体动作

3) 动人声音

4) 情绪带动

3、授课实战

1) 开场互动

2) 知识点

3) 结尾部分的内容组织与互动

案例：专业呈现的关键点及注意事项

演练 1：开场 + 自我介绍呈现

演练 2：讲一个自己小时候最难忘的故事或一次难忘的销售经历

演练 3：结尾模拟训练

四、带教力——让学员从知道到做到

1、刻意练习

1) 学习金字塔

2) 刻意练习的价值

3) 三类技能

4) 三类技能的训练方式

2、案例教学

1) 案例教学步骤

2) 案例设计

3) 案例布置

4) 组织研讨

5) 引导发言

6) 反馈总结

3、评价反馈

1) 评价反馈的四个步骤

2) 评价反馈的两大工具

3) 评价反馈的矩阵模型

案例 1：每组设计一个教学案例，并进行案例引导

演练 1：课堂生态系统及解决方案演练