

《玩转微课——企业微课创新设计与快速开发》

主讲：邱昭良博士

壹. 课程背景

当今时代，随着互联网的普及和“新人类”成为职场主力军，“碎片化学习”“微课程”成为企业学习的标准配置，许多优秀的企业大学都在积极探索。但在实践中，什么是“微课”？哪些内容适合做“微课”？如何设计、制作“微课”？这些仍是困扰许多业务骨干、内训师以及学习与发展经理的一道道难题。

作为国内最早从事组织学习、系统思考与学习技术研究与实践的专业人士，邱昭良博士自 2011 年开始，获得了国际人才开发协会（ATD，原为美国培训与发展协会 ASTD）的“混合式学习认证”、“移动学习认证”，指导时代光华、捷库动力及其数百家客户进行移动学习、微课设计与开发，并为包括联想、华为、腾讯在内众多优秀企业提供了移动学习、微学习体系设计与开发服务，积累了大量实战经验，并摸索出了一整套实用的方法论与工具，可以为众多想开发微课、用好移动学习的企业提供帮助。

邱昭良博士具有超过 20 年组织学习研究与实践经验，熟悉最新学习技术，曾任职于联想、万达，为中粮、中国航天、中国移动、中石化、华为、腾讯、银联、海尔等众多优秀企业大学提供过相关的培训与咨询服务。

贰. 课程特色

- 专业性：组织学习专家邱博亲自授课，在移动学习、内容开发、学习体验设计方面具有深厚的专业经验，**以微课促进企业组织学习和知识管理！**
- 实战性：大量实际案例，实战经验分享与团队研讨，微课内容设计和制作工具实操
- 系统性：课程体系完整，内容丰富，涵盖组织学习、移动学习与微课设计开发的完整内容
- 实效性：结合面授、案例研讨、情景模拟、世界咖啡研讨等丰富的教学活动，以学习者为中心，注重学员参与及学习效果

参. 课程收益

- 全面而深入地认识微课，掌握体系化微课选题的诀窍
- 学会微课设计的“六定七步法”，设计出高质量的在线视频微课
- 掌握微课制作的总体流程及主流微课制作工具的使用，**每位学员制作出一门视频微课**
- 了解体系化微课运营的关键成功要素

肆. 课程对象 **(每期课程限 20 人以内)**

- **企业管理人员/业务骨干/内容专家 (SMEs) (优先推荐参加，促进一线最佳实践知识的传播)**
- 企业学习发展专业人员
- 企业培训经理
- 企业内训师 (专职/兼职)

伍. 课程大纲 (2天)

◆ 模块 1 认识微课

- 开场及介绍：微课是大势所趋
- 微课的定义与类型
- 微课展示&讨论：什么是好微课？
- 好微课的标准

◆ 模块 2 微课选题

- 什么样的内容适合做成微课？
- 体系化微课选题的方法：快速任务分析
- 微课选题的 3X4 选题法
- 练习：确定微课选题

◆ 模块 3 微课设计

- 微课设计的“六定七步法”概览
- 《微课设计工作底稿》
- 定选题
- 定目标：ABCD 法
- 定内容
- 定结构：金字塔法则及常见微课内容结构
- 定创意：AIDA 法则
- 定形式
- 全程实战练习：按照“六定七步法”，完成所选微课的设计

◆ 模块 4 微课制作

- 微课制作“七步成诗法”概览
- 撰写脚本
- 搜集并管理素材
- 微课制作技巧提示：版面布局、文字、图形、录音
- 常见微课制作工具简介及演示
- 实际操作：动手制作一门微课

◆ 模块 5 微课观摩及点评

- 微课观摩
- 微课点评要点

◆ 模块 6 在企业内玩转微课

- 微课应用三阶段
- 微课体系三要素：内容、运营、平台
- 如何搭建微课内容体系
- 让用户产生内容（UGC）——企业微课运营四要素
- 微课平台要点提示
- 讨论：如何在企业内部快速产生大量优质微课？