

# 《系统创新八步法》

主讲：邱昭良博士（原创版权课程）

## 壹. 课程简介：

在当今时代，创新无疑是企业制胜的关键，也是组织发展的生命线。很多领导者都将创新列为企业最高优先任务，但很多企业在创新方面，都面临着两个“90%”的挑战：虽然每一位领导者都希望推动创新，但超过 90% 的人只是将创新停留在口头上，没有能够落到实际行动中；在超过 90%的企业里只有少量局部或「点状」、偶发的创新，没有形成持续的创新能力与体系。

为了破解这两个 90%的挑战，邱昭良博士基于二十多年的研究与实践，综合国内外大量优秀企业的最佳实践经验与有效方法，开发了这门原创版权课程《系统创新八步法》助力企业应对上述挑战。这门课程既有坚实的理论支撑，又包含了大量中外企业的最佳实践经验，还整合了很多实用的方法与工具。

课程共分为三大模块、八个步骤，学习者不仅可以梳理清楚创新方向，明确创新战略，而且通过实战演练，掌握让创新实现的常用方法和工具，培养必备技能，同时，还可以从系统视角，在组织或部门内部培养创新沃土，并实现对创新的管理与呵护。这样就可以应对“两个 90%”的挑战，助力企业启动创新成长引擎，成为创新型组织！

## 贰. 课程特色：

- 1.有体系：**课程框架清晰、逻辑与结构严谨，经得起推敲，而且易于应用；
- 2.有方法：**这门课强调实战，每一模块都有相应的方法及演练，学习者可以“边学边练”；
- 3.有产出：**学习者可以结合自身工作实际，通过团队研讨，现场就产出公司或部门的创新战略，并拿出其中一个创新主题，实地产出创新方案和初步原型。
- 4.有实效：**很多客户的实际结果表明，课上产出的方案，只要在课后稍加修改，就可以付诸实践。很多学员在课后也能把相关方法用起来，把体系建起来。

### 三、课程对象：

这门课程的目标学习者是企业中高层管理者、业务部门领导以及创新教练，有助于提升领导力、激发团队与组织创新、提升组织持续创新能力。每期限 35 人以内。

四、课程大纲：每期 2-3 天（每天 6.5 课时）

## **第一部分 激活认知**

### **模块 1 重启心智——跨越创新分水岭**

- 心智模式与创新的关系
- 体验心智模式
- 什么是心智模式
- 心智模式的作用机理
- 如何改善心智模式

### **模块 2 把握本质——理解创新的精髓**

- 理解创新的本质，走出创新的误区
- 明确企业创新的关键要素
- 企业创新的类型与案例解析
- 系统创新的四项本领&八步法

### **模块 3 明确方向——制定创新战略**

- 企业创新的类型与案例解析
- 发现创新的空间——创新罗盘
- 制定创新战略
- 研讨：发现创新机会，明确创新课题

## **第二部分 方法赋能**

### **模块 4 洞悉需求——以用户洞察为起点**

- 深度观察是创新的起点
- 有效观察的五个秘诀
- 方法：用户洞察和用户画像

- 练习&分享、点评

### **模块 5 激发创意——创新思维的常用方法**

- 创新思维的本质
- 个人创新思维常用方法&练习
- 团队协同创造技术
- 练习&分享、点评

### **模块 6 快速原型——将创新方案视觉化**

- 设计思维的启发
- 利用原型技术进行快速迭代
- 制作原型的常见方法
- 练习&分享、点评

### **模块 7 评估改进——创新方案的评估&改进**

- 案例：IDEO 设计思维的评估标准
- 评估创意方案&原型的方法
- 练习&分享、点评

## **第三部分 系统实现**

### **模块 8 创新管理——从创意到创新的 pipeline**

- 创新管理案例
- 创新管理的流程&架构
- 讨论&分享

### **模块 9 体系支撑——建设创新型组织**

- 创新型组织的构成要素
- 如何营造适宜创新的氛围：最佳实践案例分析
- 讨论：如何激活组织创新力

### **模块 10 行动落地——集体反思&后续行动计划**

- 集体反思
- 后续行动建议
- 问答&交流