
知识管理：方法与实务

主讲：邱昭良 博士

如果你面临下述问题，你迫切需要参加本课程的学习：

1. 如何促进组织成员的学习创新共享协作？
 2. 企业想创建学习型组织，可是不知道从哪里下手？
 3. 企业已经创建学习型组织好几年了，可始终感觉浮在表面无法深入，到底如何深化学习型组织创建？
 4. 如何将组织的知识转化为竞争优势？
 5. 项目团队无法进行有效沟通与协作，宝贵的经验得不到共享，反复为低级错误“交学费”！
 6. 企业内部已经建立了知识库等信息系统，但应者了了、形同虚设！
 7. 组织中人才济济、卧虎藏龙，但很多人对此却视而不见，反而花大把的“银子”去外面买知识！
 8. 随着一位关键员工的离职或退休，组织的宝贵知识或客户关系随之消失！
 9. 当一位新成员加入项目团队，因找不到合适的资料而手足无措！
 10. 大家都把知识当作权威的象征，当作自己的私人财产，不愿意与他人进行知识共享；
 11. 如何妥善处理工作与学习的关系？
 12. 如何“管理”组织中的隐性知识？
-

本课程将为你在如下几方面创造价值：

1. 通过实际案例分析，为解决组织在实施知识管理方面遇到的实际难题提供整体框架思路；
2. 通过介绍和练习实用的知识管理工具、方法，便于学员将培训所得与实际工作相结合；
3. 有利于学员深刻理解知识管理的框架与过程，为企业找到创建学习型组织、实施知识管理的切入点和深化途径。

本课程的特点：

1. 实战——结合讲师在组织学习与知识管理方面近 15 年的研究与实践经验，破解组织在组织学习、知识管理方面的实际问题；
2. 实用——结合中外企业典型案例，为学员讲解最新、最实用的组织学习与知识管理工具与方法，马上可以付诸应用；

-
3. 系统——根据讲师在组织学习与知识管理方面近 15 年的研究与实际咨询经验，让学员系统地理解和掌握组织学习与知识管理的精髓。

本课程的目标受众及预期收益：

1. 企业高管——如何管理组织最宝贵的知识资源；如何设计组织的学习、创新机制与知识管理过程，从而提升企业智商和核心竞争力；
2. 一线经理——如何应对在日常管理中经常会遇到的知识管理难题（知识共享、创新、团队协作……），从而事半功倍？
3. H R 经理——如何推动人力资源管理工作的升级，从简单机械的行政事务处理走向管理公司的核心资产？

课程提纲（2 天）

第一单元 知识管理基础

- ◆ 你的企业为什么需要知识管理？
- ◆ 什么是知识？澄清误区，刷新认知
- ◆ 何谓知识管理？系统的知识管理模型
- ◆ 中外企业知识管理案例分析：英国石油公司、美国军队、华为

第二单元 知识战略

- ◆ 展望：你的企业需要哪些知识？
- ◆ 盘点：这些知识目前处于何种状态？
- ◆ 制定知识战略：如何获取我们所需的知识？

第三单元 知识萃取：方法与工具实战

- ◆ 企业知识萃取的“降龙十八掌”
- ◆ 评估、确定需要萃取的知识
- ◆ 匹配知识萃取的方法
- ◆ 知识萃取的方法演练（1）：复盘
- ◆ 知识萃取的方法演练（2）：现场观察与访谈

第四单元 知识运营：方法与工具实战

- ◆ 知识运营的整体框架
- ◆ 知识运营的最佳实践案例
- ◆ 知识运营的方法演练（1）：知识社群
- ◆ 知识运营的方法演练（2）：知识集市

第五单元 知识管理实务

- ◆ 企业知识管理的关键成功要素
- ◆ 建设知识管理系统
- ◆ 建立适宜知识管理的企业文化
- ◆ 企业知识管理实施的困难与应对策略

第六单元 集体交流与反思

- ◆ 问题与交流
- ◆ 学习反思&后续行动计划