

“打通公私联动任督二脉行动学习工作坊”课纲

主讲：张东荣老师（1天）

一、公私联动“矛与盾”

1.1 公私联动四大价值

1.2 公私联动四个问题

二、公私联动“墙与城”

2.1 公私联动三大痛点

小组讨论：以往做过哪些公私联动尝试？有什么问题？

2.2 公私联动三大保障

2.3 行动学习在公私联动中的运用

三、公私联动“术与器”

3.1 尖刀连组织战术

3.2 分类客群目标战术

经验萃取：招商银行公私联动营销副部级单位

3.3 精准营销斩首战术

案例分享：私行客户公私联动成功开立对公户

实战练习

3.4 交叉销售场景战术

四、公私联动“学与干”

4.1 团队共创关键步骤

4.2 团队共创促动师引导要点

4.3 研讨制定公私联动行动计划

小组展示：公私联动行动计划

实战工具包：

1 个尽调工具

2 套销售话术

3 个行动练习

4 个营销战术

5 个工具量表