

中国式阿米巴 课程大纲

【课程概述】

※起源于京瓷的阿米巴经营模式是指将公司分成许多的每个业务单元（可以是一个部门、一条生产线、一个班组等），每个单元就是一个阿米巴，都是一个独立的利润中心，就像一个小企业那样活动，经营计划、实绩管理、劳务管理等所有经营上的事情都由他们自行运作，能让公司对市场的变化做出迅捷反应。

※阿米巴经营模式已经被众多行业和企业证明是行之有效的。其特征既非常适合国内企业经营的需求，又由于其文化的特殊性，导入中国并不能原样照搬，需要找到适合中国国情的模式。

※阿米巴企业内训旨在通过阿米巴经营管理模式，为企业注入敬天愛人之魂，为组织导入阿米巴核算会计之法，为员工植入利他之心。

※老师结合在国内给上百家企业成功导入的咨询项目经验，凝聚成本课程。

※ 帮助学员把握经营本质，建立对阿米巴经营的正确认知，了解阿米巴经营的完整知识体系，应用高效实效的阿米巴经营落地工具，真正让企业实现“销售额最大化、经费最小化”，迈向“全员经营”持续创造高收益的幸福型企业。

※ 接地气·讲干货·重实战·出效益，透析企业经营管理本质。

※ 本课程的内容成功经过了经营管理咨询项目的实战检验，并结合大量企业案例，是国内少有的阿米巴实战导入的课程！

【适用企业】

√ 刚刚接触阿米巴经营，希望在企业内部全面推广学习阿米巴经营的企业。

√ 准备自行实践阿米巴经营，但对阿米巴经营核心原理以及实践方法不甚了解的企业。

【课程特色】

1、实战总结：唯一由企业家而不是学者总结提炼出来的经营管理体系；

2、成果显著：典型践行者京瓷、KDDI、日航三家世界 500 强；

3、共同经营：通过部门独立核算制度，向团队分享经营权，真正做到“激励人心，激活组织”；

4、科学管理：以各部门经营数据说话，在铁一般的数字面前，一切借口都显得苍白无力；

5、追随者众：全球 2 万家企业探索实践，华为、腾讯、阿里、海尔皆学习。

【课程收益】

※ 正确理解稻盛和夫先生的阿米巴经营；

※ 正确理解稻盛哲学/经营理念对于阿米巴经营导入成功的重要性；

※ 学习稻盛哲学/经营理念落地于阿米巴经营的方法；

※ 学习构建阿米巴经营的方法步骤和核心思路；

※ 学习制定阿米巴经营规则背后的逻辑思维方式；

※ 学习理解京瓷如何结合阿米巴经营与人力资源管理；

※ 学习在中国导入阿米巴经营的要点，难点以及解决思路；

※ 在互动和演练中掌握阿米巴组织划分，核算表设计，内部交易定价等重点环节的方法。

【课程大纲及课堂呈现方式】

开 篇 什么是中国式阿米巴（自主经营体）

- 1.中国式阿米巴与日式阿米巴有什么区别
- 2.分析西方管理与东方经营的区别
- 3.没有经营思维的管理都是浪费时间，没有经营思维的管理都是本末倒置

本小节成果：全员清楚企业为什么要学习阿米巴经营，统一认识、统一思想。

第一部分 阿米巴经营的本质与构造

- 1.1 日本经营之圣稻盛和夫的不凡人生
- 1.2 稻盛和夫拯救日航与阿米巴经营的威力
- 1.3 什么是阿米巴经营
- 1.4 阿米巴经营的三个目的
- 1.5 阿米巴经营的三大构件与核心内涵

本小节成果：系统了解阿米巴的威力和真相。

【业表会 1】进行第一次业绩发表会的实操演练，学习半天后各巴收入、支出、利润的汇报，现场进行绩效奖罚。

成果：掌握经营的本质必须是销售最大化，费用最小化；全员意识到只有不断创收，节约成本企业才能立于不败之地；否则你的小公司将会宣布破产重组。

第二部分 阿米巴经营组织划分及进化

- 2.1 什么是组织
- 2.2 组织划分的前提
- 2.3 阿米巴组织构造原理
- 2.4 事业型组织划分的原则和步骤
- 2.5 从事业型组织进化到阿米巴组织
- 2.6 几种典型的阿米巴经营单元
- 2.7 经营管理部的功能定位及经营管理部长人才条件
- 2.8 企业阿米巴组织划分实战演练

【演练 1】将企业组织转化为阿米巴组织

【业表会 2】第二次业绩发表会，布置课后作业

本小节成果：掌握阿米巴组织划分的目的和原则，企业原有组织变为阿米巴经营小集体小家庭，全员意识转变为“要我干”为“我要干”。

第三部分 阿米巴经营会计构建

- 3.1 为什么老板更需要经营会计而非财务会计
- 3.2 财务会计、经营会计与单位时间核算的区别
- 3.3 什么是阿米巴经营会计
- 3.4 经营会计的立学原理
- 3.5 经营会计报表的构造原理
- 3.6 阿米巴经营会计的作用好处
- 3.7 阿米巴单位时间核算表

3.8 经营会计的原则及执掌部门

3.9 会计报表中的经营哲学

【演练 2】将财务会计转化为阿米巴经营会计

本小节成果：全员掌握阿米巴经营会计原理，并能灵活运用阿米巴经营会计。

【业表会 3】第三次业绩发表会

第四部分 阿米巴内部交易及定价

- 4.1 如何通过内部交易实现“内部市场化”
- 4.2 建立“内部市场机制”的经营意义是什么
- 4.3 “内部市场”与“外部市场”的区别
- 4.4 内部交易定价的本质、原则和方法
- 4.5 内部交易结构模型
- 4.6 内部交易案例解读
- 4.7 职能部门的费用分摊原则和方法

【业表会 4】第四次业绩发表会，布置课后作业

本小节成果：全员掌握阿米巴经营内部交易、定价的原理原则。

【课后作业分享 2】选 2-3 人上台分享作业

第五部分 阿米巴经营哲学构建

- 5.1 企业经营为什么需要哲学
- 5.2 巴长领导力的源泉——经营哲学
- 5.3 阿米巴人才培养机制——稻盛和夫的成功方程式解读
- 5.4 经营哲学的核心内容及相互关系
- 5.5 经营哲学指导经营管理的核心价值
- 5.6 经营哲学落地的最大挑战——人心转换
- 5.7 理解经营思想的三把尺子
- 5.8 如何实现经营哲学的共通共有

【演练 3】本企业经营哲学的梳理与提炼

5.9 经营十二条

5.10 六项精进诠释

【业表会 5】第五次业绩发表会，布置课后作业

本小节成果：敬天爱人、利他思想、作为人，何谓正确深入人心。

【课后作业分享 3】选 2-3 人上台分享作业

第六部分 阿米巴经营业绩分析与改善

- 6.1 年度经营计划的制定
- 6.2 阿米巴组织业绩评价的原则
- 6.3 阿米巴组织业绩评价模型
- 6.4 阿米巴个人业绩评价的原则

6.5 阿米巴“二元制”HR 系统概念图

6.6 京瓷人事制度案例解读

6.7 业绩分析及循环改善案例分享

【业表会 6】第六次业绩发表会

第七部分 阿米巴经营推行的原则及步骤

7.1 如何建立原点思维

7.2 阿米巴经营推行的三大基本原则

7.3 阿米巴推进导航图

7.4 阿米巴经营推行的误区

7.5 导入阿米巴经营的阶段及核心内容

7.6 阿米巴经营推行的步骤

7.7 阿米巴经营的人才选拔机制---赛马平台

本小节成果：全员掌握阿米巴经营在企业落地的方法和步骤。

以上内容授课时不分先后，根据老师在授课现场的情况进行调整！