

企业事业新媒体宣传实战训练

杨辉（2天）

课程

在5G时代来临之际，新媒体形式不断推陈出新，各种不同形式的新媒体已经成为单位内部沟通及对外部宣传推广的重要载体和渠道，在企业对内弘扬企业文化、对外扩大品牌形象工作中有重要的意义。

作为企业中的宣传部门人员，很有必要掌握新媒体宣传的实战操作技术方法技巧。

对于职场上的个人来说，做好新媒体对内对外宣传实战操作技术，已经成为一项必备技能。

本次课程将通过朴实的材料、真实的案例、生动的语言、现场的互动让学员全面掌握各种形式新媒体的知识与技巧。

课程收益

1. 帮助学员提高结构化思维，行文逻辑严谨
2. 帮助学员提升宣传写作文字组织能力，表达语言精炼准确
3. 帮助学员掌握各种常见新媒体实战操作的基本方法与技巧

课程对象：相关管理人员

课程特色：课堂讲授+案例分析+互动提问+小组讨论+情景演练，突出实战性与实用性

课程时间：2天（12H）

课程大纲

第一章 宣传文案基础技能修炼

一、公文写作的金字塔思维结构

- 1、结论先行
- 2、以上统下
- 3、归类分组
- 4、逻辑递进

【应用工具】金字塔思维结构模型

【案例分析】（1）如何让表达简单清晰 （2）纷乱的清单 （3）某单位的方案文件 （4）使用金字塔模型表白

二、企业宣传文案常见错误的避免

- 1、格式规范类错误
- 2、行文规则类错误
- 3、语言表达类错误
- 4、标点符号类的误区

【案例分析】（1）错误的横幅 （2）糟糕的宣传标语 （3）一百个最容易出错的汉字词语

【实战演练】标题纠错

第二章 文字类新媒体实战

一、新媒体的概念理解

二、互联网微信公众号新媒体的特点

- 1、海量信息承载特点
- 2、碎片化信息传播特点
- 3、虚拟化信息传播环境特点

三、新媒体新闻中的互动

- 1、网络媒体新闻中的互动
- 2、移动媒体新闻中的互动

四、新媒体文案的创作思路

- 1、新媒体文案写作四大步骤
- 2、新媒体文案的三准备工作
- 3、文案的创意及思维输出的四大工具

五、新媒体文案的写作技巧

- 1、趋势变化对新媒体文案的新要求
- 2、文案如何吸引人们的注意力
- 3、新媒体文案如何产生代入感
- 4、新媒体文案如何产生信任感

六、爆款新媒体文案的打造

- 1、新媒体文案的四大内容模块
- 2、新媒体文案的评论策划
- 3、关键词的布局方法

七、新媒体文案的传播

- 1、新媒体文案传播的特点及方法
- 2、让文案更容易被传播
- 3、让人更愿意转发
- 4、让文案被记住并影响持久
- 5、影响传播的关键因素：关键人物及环境

八、微信公众号宣传工作中的常见错误

【应用工具】（1）发散思维树状图 （2）创意表格思考法 （3）元素组合法

【案例分析】（1）互联网企业的案例 （2）软文宣传的经典案例 （3）加多宝公关软文的成与败 （4）“紫光阁地沟油”事件

【实战演练】微信公众号的撰写

第三章 对抖音视频的认识

一、抖音视频黄金 3 秒原则

二、抖音推荐算法机制

- 1、抖音推算机制是什么？
- 2、抖音算法到底有什么用？
- 3、抖音的双重审核机制

三、抖音推荐机制

四、影响推荐量的 5 个因素

五、何谓延后“引爆”

六、抖音火爆内容 TOP10 分析

七、抖音火爆内容十五个特点分析

八、抖音视频九个玩法

九、抖音发布时间优选

十、抖音花式文案套路

【案例分析】 (1) 高颜值人士 (2) 企业内部员工视频

第四章 新媒体视频脚本创作

一、拍摄视频脚本的作用

二、写视频脚本的事前准备工作

三、视频文学脚本的写作过程

四、分镜头脚本的构成格式与内容

五、创作分镜头脚本主要考虑因素

【案例分析】 (1) 视频《情人》剧本 (2) 企业内部员工视频

【实用工具】 (1) 文章代入感检查清单 (2) 文章如何产生信任感检查清单