

# 新闻写作与企业自媒体管理技能提升训练

杨辉

## 课程背景

企业内部的文化建设、先进成功事迹、新闻热点，向社会传播良好的文化形象，都离不开优秀的通讯报道文章撰写刊载在企业内刊上。

企业内部通讯员虽然不是正式媒体的媒体人，但企业内部通讯员的工作内容与媒体人相比是毫不逊色的，发掘事迹报导新闻热点、表彰先进、调查研究、撰写报告……既是企业敏锐的眼睛，也是企业的喉舌，更是企业文化的建设者……任重道远。

作为承担企业文化建设重要责任的内部通讯员，必须学习和掌握新闻通讯写作的方法与技巧，才能更好地服务于企业赋予的重任。

作为职场上的个体，企业内部通讯员也必须不断提升个人素质和职业形象，才有机会获得更多的事业发展机会。

本课程从企业新闻通讯写作的要求和内刊运营管理、新媒体传播管理入手，理论结合实际案例分析，通过生动的语言及现场的互动，能帮助学员迅速提升新闻通讯写作的技能。

## 课程收益

- 1、帮助学员理解通讯员新闻写作的重要意义，树立正确的新闻观与写作观
- 2、帮助学员了解通讯员新闻写作的基本规范及要求，掌握新闻采访、主题构思、材料收集、语言组织的基本技巧，提升新闻写作的基本技能
- 3、帮助学员掌握通讯员常见新闻类文种写作的方法与技巧，提升新闻写作的实战水平
- 4、帮助企业全面提升内部通讯员的综合素质，促进企业内刊文化宣传质量的提升，打造企业文化竞争优势
- 5、帮助学员掌握微信公众号等新媒体写作和传播管理的技巧技能
- 6、帮助学员掌握企业内刊传统及新媒体运营管理方法和技巧，提升企业宣传能力

**课程对象：**自媒体编辑及管理人员、企业内部通讯员、对新闻写作有兴趣的人士

**课程特色：**课堂讲授+案例分析+小组讨论+情景演练，突出实战性与实用性

**课程时间：**2天（12H）

## 课程大纲

### 第一章 实用新闻写作要点

#### 一、通讯员的基本功

- 1、如何发掘企业新闻点
- 2、新闻写作的基本要求
- 3、避免新闻写作的常见误区

## 二、新闻写作的六大步骤

- 1、导语：画龙点睛
- 2、结构：做一个高明的剪辑者
- 3、细节：如何通过细节写活新闻稿
- 4、结尾：三种方式
- 5、标题：**不妨做个标题党**，让人眼前一亮
- 6、语言：打造精练优美的语言

**【实用工具】** 金字塔模型

**【实战演练】** 导语写作演练

## 三、日常新闻宣传稿的写作

- 1、新闻的五个要素
- 2、新闻的结构
- 3、两种常见的新闻写作结构类型
- 4、新闻写作的基本原则
- 5、新闻写作的具体要求

## 四、新闻通讯稿的写作

- 1、通讯的概念
  - 2、通讯的特点
  - 3、通讯的种类
  - 4、人物通讯的写作要求
  - 5、写好人物通讯的六点建议
- ## 五、如何写出具有传播力的企业新闻信息稿

- 1、企业信息新闻稿件如何写？
- 2、如何站在媒体角度思考企业信息新闻稿？

**【案例分析】** 企业新闻案例分享

## 六、新闻写作模版与稿件要求训练

- 1、提炼新闻主题时应注意的问题
- 2、把握新闻体裁特点时的注意事项
- 3、怎样写好新闻导语
- 4、新闻结尾的写作方法
- 5、新闻写作时需要注意的问题

**【小组讨论】** 为什么写作要研究读者心理

**【实战演练】** 实用新闻写作类型模板训练

## 七、企业软新闻写作

- 1、什么是软新闻？
- 2、软新闻写作原则
- 3、企业软新闻写作方法与技巧

**【案例分析】** 加多宝公关软文的成与败

**【小组讨论】** 如何让新闻“软化”？如何让文化“变软”？

## 八、新闻写作最重要工作：采访

- 1、采访一定要提前准备
- 2、采访的方法
- 3、如何采访
- 4、采访注意事项
- 5、采访记录方式

**【实战演练】** 采访中如何提炼正能量主题

**【案例分析】** 企业宣传实战案例

## 第二章 新媒体运营及写作

- 一、新媒体概念：微信公众号、微博、网站
- 二、互联网微信公众号新媒体的特点
- 三、新媒体新闻中的互动
- 四、新媒体文案的创作思路
- 五、新媒体文案的写作技巧
  - 1、吸引人们注意力四大方法
  - 2、文案产生代入感四大套路
  - 3、新媒体如何产生信任感五种技巧
- 六、爆款新媒体文章的打造
- 七、新媒体文案的传播
  - 1、新媒体文案传播的特点
  - 2、新媒体文案传播的方法
  - 3、让文案更容易被传播的三种技巧

**【案例分析】** 《步履不停》文案

**【实用工具】** (1) 文章代入感检查清单 (2) 文章如何产生信任感检查清单

## 第三章 新媒体视频

- 一、拍摄视频脚本的作用
- 二、写视频脚本的事前准备工作
- 三、视频文学脚本的写作过程
- 四、分镜头脚本的构成格式与内容

## 五、创作分镜头脚本主要考虑因素

**【案例分析】** (1) 电影《情人》剧本 (2) 企业内部员工视频 (3) “紫光阁地沟油”事件