

数字经济现状与发展趋势

课程背景：

数字经济时代扑面而来，诸多企业也在快速变化的新时代深感迷茫，如何在数字大时代把握好美好未来和当下的关系，成功突围，甚至有机会弯道超车，真正实现企业的发展创新，构建属于我们自己的创新时代的发展体系，是企业决策者最重要的课题。

本课程独通过对数字经济创新发展的借鉴，帮助企业领导们，真正深入创新时代的法扎能力框架和关键行动，建立领导者的创新意识和深刻的洞察能力，用数字经济思维所需的创新谋略，帮助企业成功进行经济创新，让企业获得数字经济方面长期发展的成功。

课程收益：

- 通过创新时代的变化，打开企业管理者的数字经济视野，提升领导者创新时代认知和数字思维规划的必要性；
- 解读企业的实战案例，让企业管理者看到数字经济发展蓝图，从上到下统一转型思想，建立企业上下共创未来对数字经济创新的决心；
- 建立企业数字经济的整体所需认知，提高企业产业数字化共识；
- 从谋略和方法上引导，帮助企业管理者提高创新意识，保障数字经济升级或转型所需的要求；

课程时间：1天，6小时/天

课程对象：企业董事长、总经理、副总经理、高层人员及各职能部门负责人

课程方式：讲演结合+案例丰富+工具运用+参训学员现场操练

课程亮点：

咨询式总裁班：运用特训形式，融入咨询手段！

实操应用工具：价值百万的咨询工具大揭秘，商业模式创新简单化、工具化、实用化！

实例现场分析：专家教练现场分析点评您企业的战略定位和商业模式，为企业经营指路导航！

课程大纲

第一讲：数字经济发展现状与形势研判

一、基本情况

1. 数字化发展全景图
2. 数字产业化
3. 产业数字化
4. 数字化治理

二、问题挑战

1. 数字经济国际竞争更加激烈
2. 数字化赋能作用有待进一步挖掘
3. 数字交易机构“挂牌热，交易冷”
4. 我国平台经济发展正经理阶段性调整

三、趋势研判

1. 元宇宙相关概念热度持续升温
2. 以场景化应用促进数据要素开发利用
3. 数字人民币普惠金融价值显露
4. 平台经济治理规则将进一步细化
5. 数字经济标注研制进程加快

四、对策建议

1. 加强数字技术攻关和对外规则对接
2. 监管数据交易良好发展生态
3. 加大数字化转型政策支持与服务供给
4. 大力支持我国平台经济健康发展
5. 扩大数字领域国际合作力度和途径

第二讲：数字经济的国家战略与发展趋势

一、我国的数字经济战略体系

1. 国家战略布局
2. 顶层设计
3. 行业战略分工
4. 地方布局

二、数字经济——驱动我国经济发展的关键力量

1. 数字产业化打造稳增长的坚实基础
2. 产业数字化构筑稳增长的关键引擎
3. 数字化治理多领域探索全面升级
4. 数据价值化：资源化、资产化、资本化三阶段推进

三、如何推动数字经济发展

1. 提升关键核心技术创新能力
2. 深化制造业数字化转型升级
3. 探索培育构建数据要素市场
4. 推动向产业链中高端迈进
5. 全面提升数字经济治理水平
6. 构建数字经济现代市场体系

第三讲：数字经济发展格局与发展指数

一、数字经济的指标体系

1. 数字产业化发展局面
2. 产业数字化——广度与深度
3. 数字基础设施——新基建、数据要素、辅助企业
4. 数字技术——数字科技企业、数字科技创新
5. 数字人才发展指数

二、数字经济发展格局与全国分工与区域特色

1. 东部地区：引擎
2. 中部地区：桥梁
3. 西部西区：洼地

三、数字经济的省市特征与发展机遇

1. 广东省——整体增速快
2. 北京市——数字基础设施驱动力强

3. 江苏省——数字科技驱动力大
4. 湖南省——产业数字化增速快
5. 思创圣——均衡发展

第四讲：数字经济创新发展落地发展方式与各区域落地机遇

一、区域数字经济发展面临的主要问题

1. 人才结构问题
2. 资金资本问题
3. 技术创新问题
4. 数据要素问题
5. 产业生态问题

二、区域数字经济创新发展能力框架——三大场力

1. 吸引力
2. 涵养力
3. 助推力

三、区域数字经济创新发展关键行动计划

1. 政策牵引与机制创新
2. 招商引资
3. 技术创新
4. 场景开放
5. 资本驱动
6. 人才保障
7. 要素供给
8. 素养提升
9. 产业培育
10. 生态集聚
11. 品牌打造
12. 数字基建与载体升级

案例分析：深圳市数字经济发展