

打造企业团队文化，发扬团队风采

课程背景：

一个崭新的新时代正迎面而来，团队文化已经成为现代企业管理中战斗的核心！

团队文化对于团队和企业而言意义非凡，新时期做好团队管理，打造团队文化，发扬团队风采尤为重要，对于企业领导者及管理者，也提出了新的要求。

带好团队，管好团队，打造高绩效团队，打造和谐的团队氛围，今儿发扬团队的优秀风采。独占鳌头，新时期，新团队，新风采。

课程收益：

- 打造企业卓越团队文化；
- 立足发扬团队合作共赢的风采面貌；
- 通过学习，循序渐进的掌握团队的正确概念、完整理论、具体方法和技巧；
- 助力理解企业文化内涵，激发团队活力，提升组织整体效能，为企业增效。

课程时间：1天，6小时

课程对象：企业管理者，企业员工

课程方式：演练、案例研讨、讲授、视频、游戏、分享、小组讨论

课程大纲

第一单元：团队认知

第一讲：团队认知

一、团队的概念

1. 认识自己
2. 人生十大问

二、团队的解读

1. 案例分析——2022年冬奥会的成功
2. 团队是什么？

三、团队的构成（5P）

1. 群体与团队的差异分析
2. 团队与人才发展
3. 团队的定义
4. 团队构成的5P模型

团队与团伙的区别

四、团队的九大特征

第二单元：团队文化如何落地

第一讲：国家电网企业文化解读

一、文化解读

1. 萃取应用企业文化点
2. 助力企业团队文化凝聚力

二、团队文化如何落地

1. 团队文化建设的水果模型
2. 团队文化落地的四大心法
3. 团队文化落地的五个关键要素

第三单元：发扬团队风采

第一讲：团队合作与团队精神

一、团队合作的意义

1. 团队对企业及个人的益处
2. 团队实现合作的自身地位

二、团队合作的理念与方法

1. 团队对企业及个人的益处
2. 团队合作之方法
3. 如何运用团队

三、团队角色测试

1. 团队角色测试
2. 团队测试解读 CW CO SH PL RI ME TW FI 八大角色

四、团队精神打造与合作共赢

1. 打造团队是取胜之道
2. 做一个优秀的团队领导者
3. 团队氛围创建
4. 合作共赢

五、新时期做好企业文化，打造卓越团队，发扬团队风采

课程总结：交流互动