

工匠精神与企业发展

讲师：红亮

课程背景：

党的十八大以来，习近平总书记多次强调要弘扬工匠精神。党的十九大报告提出“弘扬劳模精神和工匠精神”。党的十九届四中全会《决定》提出“弘扬科学精神和工匠精神”。2019年9月，习近平总书记对我国选手在世界技能大赛取得佳绩作出重要指示强调：“要在全社会弘扬精益求精的工匠精神，激励广大青年走技能成才、技能报国之路。”

2020年，制造业的崩塌让中国持续30年来依靠人口红利增长的经济增长模式渐渐退出舞台。庞大的人口红利一直是中国经济发展的高速发动机，但是，猛然有一天我们发现，这台发动机引擎不行了。中国的企业需要由“人口红利”走向“品质红利”，从“中国制造”走向“中国质造”和“中国智造”。

未来几年，中国的经济将面临大考。正如金融界资深人士任泽平所言：中国经济正站在历史的十字路口，公共政策正面临重大抉择。成，则伟大崛起时隔五百年重回龙座；败，则落入中等收入陷阱的漫长黑暗。

国家的“大考”已经来临，企业、员工个人的“大考”何尝不是如此？在这个时候，用“工匠精神”来改造我们的企业显得尤为重要？

我们需要思考，如何促动我们的员工思考：

- 1、少一些浮躁，多一些纯粹，爱上自己的工作；**
- 2、少一些投机取巧，多一些脚踏实地，把每一个当下做到极致；**
- 3、少一些急功近利，多一些专注持久，做时间的吝啬鬼；**

4、少一些粗制滥造，多一些优品精品，如何让用户尖叫。

用“工匠精神”武装我们的企业，用“匠心”重塑我们的心智，将让你看到很多意想不到的改变。

课程时长：1天（6课时）

课程形式：以讲授为主，结合案例讨论等方式。

课程对象：企业全体员工

课程大纲：

第一部分 何谓工匠精神

一、 工匠精神在世界

德国——“劳动精神”：工匠精神造就国家品牌崛起

美国——“职业精神”：工匠精神培养大量职业化的产业工人

日本——“匠人精神”：工匠精神孵化全世界最多的长寿企业

韩国——“达人精神”：工匠精神塑造三星奇迹

瑞士——“手工精神”：指针上的口碑奇迹

二、 工匠精神在中国

中国是工匠精神最久远的发源地

工匠精神为什么今天在中国衰落

新时代呼唤具有工匠精神的精耕者

第二部分 工匠精神案例----秋田木工的工匠 30 条

一、 日本传奇工匠企业秋田木工的介绍

秋田木工介绍

创始人秋田木工的传奇人生

二、 秋田木工的匠人制度

持续八年的学徒制度

秋田十规：秋田匠人的十条硬性规定

秋田匠人须知 30 条：一流顶级匠人养成的秘诀

三、 秋田木工案例拆析

学员分享：对于秋田木工匠人文化的理解

感悟拆析：秋田木工对今天我们企业的启发

第三部分 工匠精神的 7 项基本要求

一、 工匠精神第一项要求：精细

天下大事必作于细

社会的细节：细节体现真正的用心

企业的细节：1%的错误导致 100%的失败

个人的细节：细节最能体现素养

精细就是把 99%提升到 99.99%

大大方方做人，斤斤计较做事

二、 工匠精神的第二项要求：热爱

1. 热爱就是时刻常怀精进之心
2. 工作中的员工心态与老板心态
3. 职场三种人：自燃型、可燃型、阻燃型
4. 像对待孩子一样对待自己的作品

三、 工匠精神的第三项要求：专注

1. 工匠拒绝做“职场跳蚤”

2. 专业需要“一万小时定理”
3. 企业最需要的是“三公分宽，二十公里深”的人才
4. 打造真正属于自己的核心竞争力

四、 工匠精神的第四项要求：仁爱

1. 推崇家人：家人是事业的起点
2. 推崇同事：不做搬弄是非的职场人
3. 推崇领导：正确面对领导的批评
4. 推崇老板：能力越大，压力越大
5. 推崇公司：公司是你个人品牌的背书

五、 工匠精神的第五项要求：学习

1. 学习力是第一竞争力
2. 知识大爆炸时代的知识迭代
3. 读书：世界上最划算的投资
4. 读人：广结缘，多交友
5. 读事：保持对外部世界的好奇感

六、 工匠精神第六项要求：品牌

1. 人生的品牌之心
2. 坚定相信：我就是品牌
3. 对自己的品牌负责
4. 时刻注意品牌的保值增值

七、 工匠精神的第七项要求：创新

1. 创新才能有发展
2. 创新：在自己的岗位上创业
3. 模仿加改良是创新的重要方式
4. 创新：是职业走向未来的必由之路