

国企改革下的企业转型与升级

课程背景：

解读国企改革下企业发展态势及企业管理创新思维。深度剖析国有企业改革的机遇与挑战，指引国有企业管理者带领国有企业快速调整，突破发展困局，立足混合所有制改革下的股权多元化改革，帮助管理者开拓国际视野，提供国有企业重组改制、平台整合、引资上市、股权激励的可视化路径。

根据中央经济工作会发布的声明，混合所有制改革将会成为国企改革的关键支柱。作为国企改革的突破口、重头戏，以“完善治理、强化激励、突出主业、提高效率”为主旨的混改工作将对国企改革的破除垄断、公司治理、经营机制和兼并重组形成强大的牵引作用将在众多国企改革领域迈出实质步伐，积极探索和实践出一条国企改革的高效路径，引领国企改革见效阶段到来。

今年是国企改革的关键时期。面对改革大势，企业可能遭遇怎样的机遇和挑战？如何才能站在战略高度，更好地抓住机遇，实现转型升级；建立管控制度，规避风险的同时提高协同性？如何才能保证企业的长远发展、基业长青？

当前经济社会不确定性加剧，管理者必须站在战略新高度上，运用新思维、制定新思路、谋划新路径，为企业更好、更快地适应环境变化，制定科学可行的战略规划，谋划企业有效管控和转型升级。

在新的改革形势下，为助力国企改革事业的发展，推出“2022年国企改革下的企业转型升级培训”。通过对知名企业案例的深入解读，为企业改革，转型升级提供新启发和新思路，帮助企业不断提高和完善管理体制，全面提升战略决策及管理能力。

课程大纲：

第一部分：当前宏观经济形势分析

- 1.改革目标模式：构建现代企业制度
- 2.国企国资改革走上法制化轨道
- 3.我国国企的发展与困境
- 4.确定发展方向 精准战略定位

第二部分：国企改革下企业发展态势及企业管理创新思维

- 1.当下企业经营管理态势解读
- 2.国企改革下企业成长和发展的转型要求
- 3.从经营机会到经营能力、企业战略的选择、定位与布局
- 4.战略前沿，企业家的战略性思维模式
- 5.案例分享

第三部分：企业发展热点问题及解决之道

- 1.做精做强、企业生存之道与发展
- 2.做机会还是做能力、企业如何练就核心竞争力
- 3.战略协同、价值链核心环节选择
- 4.案例分享

第四部分：企业战略转型

- 1.产业规模与产业结构
- 2.行业资源和资产如何分布
- 3.价值链管理的战略应用
- 4.商业模式的选择
- 5.产业模式的选择

6.产业价值链上的定位