
《结构化思维》

(1-2 天课时)

讲师：红亮

【课程说明】

◆工作与生活中，您是否遭遇过如此尴尬的时刻？朋友说了很多，你却完全抓不住重点；汇报工作时被领导问“你究竟想说什么”；为了项目报告熬了几个通宵，却换来大家茫然四顾的眼神；为客户做了上百页的 PPT，信息量巨大，但客户却不买账……没有要点、杂乱无章的思路往往缺乏说服力，降低组织运营效率，上述情景中，如果当事人可以熟练运用结构思维，问题便可迎刃而解。

【培训收益】

◆对组织。提升组织思考能力，使员工善于思考；提高组织沟通速度，使企业统一思维语言与行为标准，提高效率；沉淀企业实践经验，梳理企业隐性零散经验，让软实力可传承复制。

◆对个人。成为工作生活中的影响者，改善思考，强化表达，促进高效沟通；成为人际沟通中的推动者，学会思考，善于表达；成为汇报演讲时的关键者，统观全局，一语中的。

【课程特色】

◆结合中国特有的国情、企情、市情、人情，精心设计的课程内容。

◆针对企业存在的实际问题层层剖析，并以独特的“理论讲解 + 精准案例分析 + 小组讨论 + 分组演练 + 参与体验式情景模拟 + 视频赏析 + 现场点评与总结”的激情授课方式展现给学员，以效果为导向，幽默风趣、通俗易懂、见解新颖、深入浅出、别具一格。

【课程长度】

◆一天/两天，计 6/12 小时，上课时间 09:00-12:00 与 13:00-16:00。

【课程大纲】

【上篇】认识篇

第一讲：解析结构化思维

1、到底什么是结构化思维

2、常用的 4 种思维方式及其特点

※惯性思维方式

※水平思维方式

※逻辑思维方式

※结构化思维

3、结构化思维的 5 个基础流程

◎辅助教学方式：视频赏析+参与体验式情景互动游戏+角色演练+案例分组研讨

【中篇】完善篇

第二讲：结构化思维修炼（1 天课时，略讲）

1、结构化分析的 1 个概括

2、结构化思维的 2 大基本原则

※基本原则之一：以终为始

※基本原则之二：分类原则

3、结构化分析的 3 个工具

※工具之一：逻辑树

※逻辑树的 3 种类型

※议题树：HOW

※假设树：WHY

※工具之二：SWOT 模型

※工具之三：80/20 原则

4、结构化分析流程的 4 个步骤

5、结构化分析流程的 7 个环节

6、结构化的 4 类分析方法

※归纳与演绎实例

※归纳与演绎对比

◎案例剖析：试分析头痛的原因/如何分组/分类原则的举例说明/分类原则的 2 个练习/应用逻辑树分析“魔鬼弯神秘车祸”/如何使销售恢复正常/演绎推理实例/归纳与演绎实例/试用结构化分析寻求解决方案

◎辅助教学方式：视频赏析+参与体验式情景互动游戏+角色演练+案例分组研讨

【下篇】提升篇

第三讲：结构化思想表达

1、结构化表达的 4 个基本原则

※自上而下

※层次清晰

※结构简单

※重点突出

2、结构化的语言表达

※总—分—总

※3 个表达原则

3、结构化的书面表达

※序言的写法

※多数文章回答以下 4 种疑问之一

※文章的金字塔结构

◎案例研讨：关于使用 400 全国统一热线

◎辅助教学方式：视频赏析+参与体验式情景互动游戏+角色演练+案例分组研讨

(以上课纲为通用模版。可根据客户需求，相应调整内容)