

培训新趋势

—— 互联网时代下的企业培训趋势

一、课程前言

发展是硬道理，人才是第一生产力。中国企业转型最后一站，必然是人才之战。企业培训承载着人才培养，服务于组织变革的使命，在这个特定时期自然要发挥一定作用，并可以推动这个进程。在互联网时代与中国变革时代叠加的环境下，企业培训的新趋势愈加明显。

二、课程收益

学员能够通过对培训趋势的变化把准企业培训的脉搏

学会如何更具体系的思考与布局企业培训计划

了解企业培训的整体设计思路和重点短板的认知与补齐

三、课程时间及对象：

- ◇ 课程时间为 1 天（6 小时）
- ◇ 授课对象：培训主管、HR 经理、管理者等。

四、培训形式 教案讲授、案例分析、管理活动、小组讨论等

五、课程大纲

引言：发展才是硬道理，人才是第一生产力

第一篇：培训行业的趋势

- ◆ 趋势一：“知识萃取”成为新的热门话题
- ◆ 趋势二：“训战结合”成为主流的人才培养方式
- ◆ 趋势三：项目制成为人才培养的基本运作模式
- ◆ 趋势四：移动学习平台将发挥更大的价值
- ◆ 趋势五：培训要融合上下游打通人才供应链
- ◆ 趋势六：产品化成为新趋势

第二篇：企业培训的趋势

- ◆ 趋势一：强调系统性
- ◆ 趋势二：内容更加多元化
- ◆ 趋势三：知识更新速度加快
- ◆ 趋势四：思维塑造更加重要

- ◆ 趋势五：技能培训更加普及
- ◆ 趋势六：内容更加具体化
- ◆ 趋势七：塑造“多专多能”型人才