

企业战略与企业文化落地

【引】：

企业文化的管理核心是使员工关心企业。

——威廉·大内（日本）

【课程背景】：

企业文化又称企业的宗教。

企业文化与企业一把手的人格魅力紧密相关。

企业的竞争最终都是企业文化的胜出，企业的基业长青最终都是企业文化的流芳百世。文化是虚的、软的，企业文化的推行与落地就是要把这些虚的和软的东西落到实处，从而发挥出巨大的威力。从经验管理到科学管理是企业管理的第一次飞跃，从科学管理到文化管理是企业管理的第二次飞跃。文化管理的特点是以人为中心进行管理，以人为出发点，培育共同价值观，实质在于调动人的自觉性和积极性，主动性和创造性，最大程度地挖掘人的潜力。本课程从企业文化的案例研讨中，充分体现了文化在管理中如何落地到实处的方案设计。

【课程对象】：

企业中高管理者、人力资源工作者

【课程特点】：

生动：案例丰富、经典并具有代表性。

幽默：课程轻松、快乐、深入浅出。

深刻：从身边的案例到专业知识的引导。

实用：这是一套辅导企业、给企业注入灵魂的课程。

【课程时间】：

1-2天，每天6小时



【课程大纲】：

开篇：

- ◇ 分析：企业价值的道与术
- ◇ 研讨：企业文化如何落到实处：企业文化与企业盈利

模块一：企业文化与企业战略

——企业战略，是以未来以基点，为赢得持久的竞争优势而做出的事关

全局的重大筹划和谋略。

1、案例分享：

- ◇ 企业系统的企业战略与企业文化
- ◇ 花旗银行与瑞士银行的企业战略与企业文化
- ◇ 企业战略与企业文化：文化不是写在墙上

2、市场雾区：

- ◇ 企业的“红海”与“蓝线”
- ◇ 战略基点：客户价值创新
- ◇ 企业战略：成本、产品、通路、价格、V+

3、战略画板

- ◇ 战略画板的操作（以为例现场演练）
- ◇ 54333 模型在企业的落地使用
- ◇ 企业战略通过企业文化让员工知道

4、根基与果实

- ◇ 商业文明的6个层次
- ◇ 关于责任与使命
- ◇ 讲故事：我身边最有责任感的员工

5、企业文化与老板文化

- ◇ 企业文化与老板的三个阶段
- ◇ 精彩案例分享
- ◇ 分组：老板文化与自我管理（情绪管理、关系管理、时间管理）

模块二：企业文化与企业绩效

——企业文化：被称为企业的宗教。由企业领导人倡导，全体员工一致

认同的价值观念与自觉自发的行为习惯。

1、企业文化是镜中月，水中花

- ◇ 企业文化的虚与实
- ◇ 视频教学：华商智慧精诚所至
- ◇ 分享：企业文化践行案例

2、“软硬兼施”提炼模型

- ◇ 制度化管理思路
- ◇ 人性化管理思路
- ◇ 案例：FSK 的文体模型与企业系统的对比

3、不同企业文化的文化特色

- ◇ 研讨：说说我身边的企业文化
- ◇ 企业文化解剖图
- ◇ 企业文化的载体：硬件\软件\事件

4、企业 DNA 与文化三原色

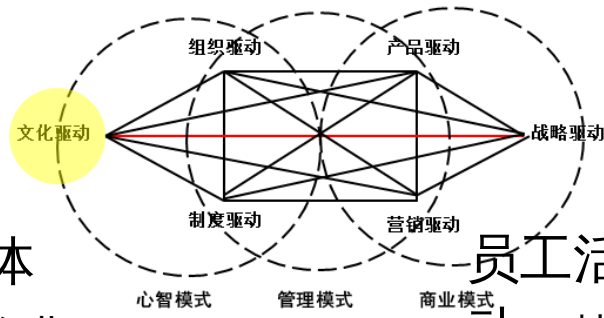
- ◇ 企业高绩效的 18 个习惯
- ◇ 三原色的延伸分析
- ◇ Logo 解析

5、人岗适配与人际适配

- ◇ 人岗适配测评（现场操作）：案例教学
- ◇ 领导班子的人员性格决定组织的命运
- ◇ 操作：管理层的领导力四象限

收篇：

- ◇ 企业文化的测评与策划
- ◇ 企业文化落地的 10 个维度



价值体系

：企业中所有员工共同恪守的核心价值观念，是企业的大众传播形象，包括标识、着装、网点布局

员工活动

：技术练兵、演讲比赛、亲子活动、晚会、客户联谊、送温暖、体育竞赛等



制度体系

：全套规章制度、工作流程、服务标准等