

挤掉水分
只供干货

企业全面经营意识与理念

(红亮·1天)

课程背景

5
战略决定企业深不深，经营决定企业稳不稳；
制度决定企业死不死，机制决定企业活不活；
团队决定企业强不强，文化决定企业长不长；
执行决定效益好不好，创新决定企业老不老。
作为企业的中（高）层管理者，首先必须具有全面经营意识，企业方才有卓尔不群的建树！

本课程旨在帮助企业中（高）层管理者：

- 1、全面认识企业经营，提高全面经营意识
- 2、掌握企业经营的基本理念和操作技巧

长期服务于包括三星、松下、西门子、中信、新东方、奥迪、苹果、东风、奇瑞、佳能、壳牌、万科、荣盛、融创、佛吉亚、吉利、三一、北汽、现代、摩比斯、江森、中国联通、中国移动、中海地产、国机汽车、海南航空、正大集团、天物集团、有色研总院、霍夫曼、广汇集团、东软、中汽工程、华电能源、中电投、国核、中国工商银行、葛洲坝地产、上汽通用五菱、长安马自达、苏宁、上海航天动力、沈阳三菱电工等在内的上百家世界 500 强及国内优秀企业，在业内广受好评。

25

- 1、讲演结合、充满激情；声情并茂、风趣幽默；案例丰富，全程互动
- 2、思路清晰，逻辑严谨；一步步讲解、示例、辅导；绝不忽悠，不说废话、套话，不做与主题无关的游戏；亲和面对、严格要求；观点鲜明刺激、前瞻深刻

企业中（高）层管理干部/经理、企业先进的主管骨干成员

5

第一讲：公司整体经营思路

一、公司经营与管理解码

1、企业是什么

2、企业为什么

10 3、企业靠什么

4、营销战场之外的必胜之道

二、公司运营核心价值

1、公司运营图

2、公司运营标准

15 1) 一切以经营为核心，高度重视“收入系统”

2) 一切以经营为核心，高度重视“毛利系统”

3) 一切以经营为核心，高度重视“费用系统”

4) 一切以经营为核心，高度重视“利润系统”

5) 一切以经营为核心，高度重视“四个比率”

20 6) 一切以经营为核心，高度重视“厂家考核体系”

7) 一切以经营为核心，高度重视“营销岗位”

3、公司运营管理工作重点分析

三、公司运营的评价

- 1、公司运营、运营评价框架图
- 2、运营评价——经营方面功能
- 3、公司运营考核四层 KPI 考核模型
- 4、相关经营主要人员 KPI 管理
- 5 5、公司运营平台运营示意图

四、公司重点关注的工作指标

第二讲：公司经营面临的三种危机

一、战略危机

- 1、经理们最头疼的问题
- 10 2、企业发展中的困惑
- 3、企业普遍出现了战略危机
- 4、企业战略选择的依据是什么
- 5、企业战略的本质是什么
- 6、战略管理常见的问题

15 二、盈利危机

- 1、主营业务收入下降
- 2、新业务回报不理想
- 3、投资收益几乎没有
- 4、缺乏其他利润来源

20 三、支付危机

- 1、收入只能支付日常开支

2、利息和债务负担沉重

3、企业现金流很少

4、借新债还旧债

四、加强财务及审计管控

5 第三讲：提升管理意识与理念

一、目标意识

1、目标 SMART

2、目标分解

3、目标落地

10 二、交期意识

1、项目管理

2、时间管理

3、计划管理

三、成本意识

15 1、成本的定义

2、成本的分类

3、成本意识的重要性

4、如何降低成本

5、成本意识之我做

20 四、改善意识

1、什么是问题

2、问题解决办法

五、协调意识

1、沟通与协调

2、跨部门沟通协作

5 六、品质意识

1、对企业负责

2、团队执行力

七、顾客意识

1、员工是企业的上帝

10 2、客户是员工的上帝

八、人才培养意识

1、员工的教练

2、OJT 与 OFT

3、不同员工的辅导