

# 商业连锁企业的互联网思维创新

主讲老师：红亮

## 【课程收益】

- (1) 结合案例掌握“互联网思维”时代背景与互联网九大核心思维；
- (2) 结合案例掌握互联网思维在不同领域的应用以及模式创新；
- (3) 结合案例掌握商业连锁企业互联网创新升级方向、维度和方法；

## 【课程形式】

分组学习+理论讲解+案例分析

## 【课程大纲】（可根据具体情况略作调整和增删）

### 第1讲：互联网思维下的时代背景

- (1) 中国商业发展五阶段
- (2) 互联网发展的三部曲
- (3) 马化腾与“互联网+”
- (4) 总理解读互联网+国家战略
- (5) 案例：腾讯的互联网+商业生态

### 第2讲：互联网创新思维模式（一）

- (1) 用户思维三层面解读
- (2) 大数据思维的商业实质
- (3) 跨界思维的商业应用
- (4) 平台思维三维度应用

### 第3讲：互联网创新思维模式（二）

- (1) 迭代思维与管理应用
- (2) 极致思维的商业表现

- (3) 简约思维与用户逻辑
- (4) 社会化思维商业分析
- (5) 流量思维与数据为王

#### **第 4 讲：“互联网思维”及商业连锁行业应用**

- (1) “互联网+”与商超连锁

#### **第 5 讲：互联网商业生态新升级**

- (1) 大数据技术
- (2) 云计算
- (3) 物联网
- (4) 人工智能
- (5) 区块链

#### **第 6 讲：企业互联网创新转型困境**

- (1) 思维模式还停留在工业时代
- (2) 人才培养模式不够支撑团队
- (3) 互联网技术瓶颈短期难解决
- (4) 营销方式还停留在传统时代
- (5) 资金获取方式突破需要时间

#### **第 7 讲：企业互联网创新营销模式**

- (1) 构建网络新媒体营销体系
- (2) 大数据与精准化营销策略
- (3) 社交媒体与粉丝营销方式
- (4) 基于私域流量的社群裂变

#### **第 8 讲：企业互联网创新的产品升级**

- (1) 互联网时代的爆品四原则

- (2) 用户痛点与产品亮点打造
- (3) 市场焦点与用户体验尖叫点
- (4) 大规模流水线到个性化定制

### **第 9 讲：企业互联网创新的供应链升级**

- (1) 从 B2B/B2C 到 C2B/S2b
- (2) 供应链升级提升用户体验
- (3) 案例：三只松鼠的用户体验
- (4) 供应链社区思维和大数据思维

### **第 10 讲：企业互联网创新的价值链升级**

- (1) 跨界整合已成为时代趋势
- (2) 从产品到平台的过渡和前移
- (3) 产业升级从思维升级开始