

# 《新闻舆情与新闻稿撰写》

**【课程方法】** 讲授、分组讨论、案例分析

**【课时】** 1天

**【课程大纲】**

## 一、当前企业舆论环境分析

1. 社会舆论天然箭靶
2. 舆情对企业的三大损害
3. 影响品牌形象
4. 影响生产经营效益
5. 影响到职工的自尊心和自豪感
6. 舆论事件的类型分析
7. 引发舆论事件的关键因素分析
8. 如何创造有利发展的舆论环境

## 二、新媒体时代舆情传播特点

1. 新媒体的含义及特征

2. 互联网创造了新的信息传播规律

3. 新媒体时代舆情传播六大特征

### 三、舆情应对与处置策略

1. 加强舆情监测与研判是舆情处置的前提

2. 舆情监测的五大关注点

3. 舆情演变四个阶段

4. 舆情应对策略与技巧分析

- 分级应对

- 分类应对

- 分别应对

5. 舆情处置的三种境界

- 力避“化危为险”

- 力求“化危为安”

- 力争“化危为机”

### 四、建立有效的舆情管理机制

1. 建立规范完整的考评体系
2. 建立培训保障体系
3. 建立国内外专业支撑体系
4. 构建“大舆情”组织平台
5. 建立新闻发言人工作机制
6. 建立意见领袖沟通机制
7. 建立公共关系维护机制
8. 建立内部问题解决机制

## **五、提高与媒体打交道的能力**

1. 正确认识媒体
2. 正确把握与记者的关系
3. 适应新媒体的要求提高舆论引导能力
4. 媒体应对的基本原则
5. 如何接受采访以及专访中的注意点
6. 接受记者采访前的准备工作

7. 采访中的注意事项及后续工作
8. 有效规避记者专访中的陷阱
9. 积极引导媒体参与舆情处理
10. 主动引导媒体参与舆情处理
11. 注重信息公开
12. 让公众看到我们在行动

## 六、新闻稿撰写原则与方法

1. 系统回答
2. 阐述原因
3. 亮明态度
4. 坦诚认错
5. 以情动人