

大数据及人工智能背景下消费和小微信贷线上获客、 产品设计、风控应对策略

第一部分：金融科技发展状况的介绍

一、金融科技的现状与发展趋势

(一) 宏观背景

- 1、金融科技（支付宝人脸识别技术、APPLEPAY、虹膜技术、二维码支付技术）
- 2、利率市场化
- 3、金融脱媒

(二) 移动互联技术的发展使互联网金融成为可能

- 1、移动互联网技术
- 2、移动支付技术
- 3、H5、APP

(三) 互联网金融对传统银行资产业务的颠覆和冲击

(四) 传统商业银行的应对策略

二、互联网金融的创新模式介绍

(一) 总体介绍

(二) 第三方支付

(三) 网络资产交易平台

(四) 个人信贷类

- 1、P2P 平台
- 2、网络微贷
- 3、互联网小额贷款公司
- 4、消费金融公司
- 5、网络征信

第二部分：个人消费信贷产品设计、营销和风控解决方案

一、个人消费信贷市场的最新模式与格局(阿里、腾讯、百度为代表)

(一) 互联网在个人消费领域产生了更多的商业机会形成了场景到交易，交易到环境，环境到生态的趋势

(二) 互联网个人消费信贷产品解决各层次客户的“痛点”

- 1、90 后、80 后、70 后、60 后
- 2、中低收入、高收入、高净值人群
- 3、公务员、企业员工、小微业主、社区居民、学生、学生、农民、工人、白领、中低收入客群、买房人，租房人、买车人、租车人、受教育人、旅游者、小业主、养殖种植户、美容客户等等

(三) “移动技术+场景金融+大数据”的生态闭环成为未来消费金融主流模式

(四) 互联网金融公司的线上优势布局 (BAT+京东+乐视+其他平台)

(五)传统银行渠道与互联网结合的个人消费贷款创新模式

- 智能微型贷款：快捷普惠授信，贷款与财富联动