

金融科技与商业银行个人消费信贷结合 在产品设计与营销方面的应用解决方案

一、金融科技的现状与发展趋势

- (一) 宏观背景
- (二) 移动互联技术的发展使互联网金融成为可能
- (三) 互联网金融对传统银行资产业务的颠覆和冲击
- (四) 互联网金融成为大势所趋
- (五) 传统商业银行的应对策略

二、互联网金融的创新模式介绍

- (一) 总体介绍
- (二) 网络银行
- (三) 第三方支付
- (四) 网络资产交易平台
- (五) 财富管理
- (六) 个人信贷类

1、P2P平台 2、网络微贷 3、互联网小额贷款公司 4、消费金融公司 5、网络征信

三、个人消费信贷市场的特点及发展趋势

- (一) 目前中国消费金融市场的特点
- (二) 中国消费金融市场未来发展方向

四、个人消费信贷市场的最新模式与格局

(一) 互联网在个人消费领域产生了更多的商业机会

(二) 互联网个人消费信贷产品解决各层次客户的“痛点”

(三) “移动技术+场景金融+大数据”的生态闭环成为未来消费金融主流模式

(四) 互联网金融公司的线上优势布局

五、商业银行个人消费信贷业务在营销、模式、产品方面的应对策略及解决方案

(一) 商业银行 PK 互联网平台

(二) 商业银行与互金公司消费信贷商业模式比较分析

(三) 商业银行个人消费贷款产品提升方向

1、互联网背景下商业银行个人消费类贷款产品结构设计

2、互联网个人消费信贷产品设计、营销及提升方案

(1) 个人住房按揭贷款创新升级 (设计、营销)

案例分享：

(2) 个人汽车消费贷款创新升级 (设计、营销)

案例分享：

(3) 传统银行渠道与网络结合的个人消费贷款创新模式 (设计、营销)

- 智能微型贷款：快捷普惠授信，贷款与财富联动

案例分享：国内大型商业银行小额微贷、市民卡批量白名单授信

- 网络体验式微贷：网络与微贷的完美结合

案例分享：花呗、借呗、微粒贷、京东白条、闪银贷款

- O2O 互联结构式微贷：线上线下联动，提升客户体验

案例分享：互联网旅游消费分期贷款

3C 产品消费分期贷款

租房消费分期贷款

教育消费分期贷款

农业产业链个人贷款

美容、婚恋、游戏分期贷款

六、个人消费贷款产品、营销实例分享

(一) 区域

- (二) 行业
- (三) 客群
- (四) 硬件设备
- (五) 投融资习惯
- (六) 消费金融习惯