

做老板认为有价值的财务分析

(大纲)

【课程背景】

数字化时代，老板迫切需要通过财务人员全面梳理、过滤、捕捉有价值的财税，经营信息，为重大决策提供科学依据。

但是在实务工作中，仍然有不少财务人员无法突破传统思维。

不知道如何给单位领导做有用的财务分析。

不知道如何从经营者的角度去发现公司遇到的重大问题！

如何体现财务人员应有的价值？

如何通过大数据分析成为领导离不开的左右手？

【课程收益】

理论+实战：全面整合理论知识，有效匹配国内实战案例！

财务+业务：从业务层面做全面分析，全力支持公司业务拓展！

身份互换：站在运营者、决策者的角度，快速找到解决问题的方法！

【主要授课对象】

主管会计。

财务经理。

集团公司财务总监、财务副总监、财务高级经理。

有理想、有抱负、有志于成为优秀管理型财务的有识之士。

【精彩内容摘要】

1.“有价值的财务分析”如何正确定位？

财务分析服务于企业七个最重要的利益相关者。

财务分析应紧紧抓住“利润”和“现金流”指标（案例分析）

财务、业务两张皮？财务人员如何快速融入公司业务（案例分析）

2.实务工作中，常用的财务分析方法简析

财务分析方法：水平分析法（案例分析）

财务分析方法：结构分析法（案例分析）

财务分析方法：趋势分析法（案例分析）

财务分析方法：比率分析法（案例分析）

3.财务分析的基础工作有哪些？

财务分析的事前工作：以业务为出发点设计会计核算（案例分析）

财务分析的事中工作：把握每一个报表数据背后的故事（案例分析）

财务分析的事后工作：对经营情况进行准确分析，并让业务部门重视经营分析结果并付诸实施（案例分析）

4.经营决策分析案例精选

销售收入质量分析（案例分析）

生产成本控制分析（案例分析）

销售费用管控分析（案例分析）

重要现金流管控分析（案例分析）

5.进入 2024 年，各位财税精英需要做一次新的定位

财税精英要成为公司利益的“维护者”！

财税精英要成为管理团队的“谋略者”！

财税精英要成为业务部门的“支持者”！

【课后互动，你问我答】