

# 供应商开发与质量管理

## 课程背景

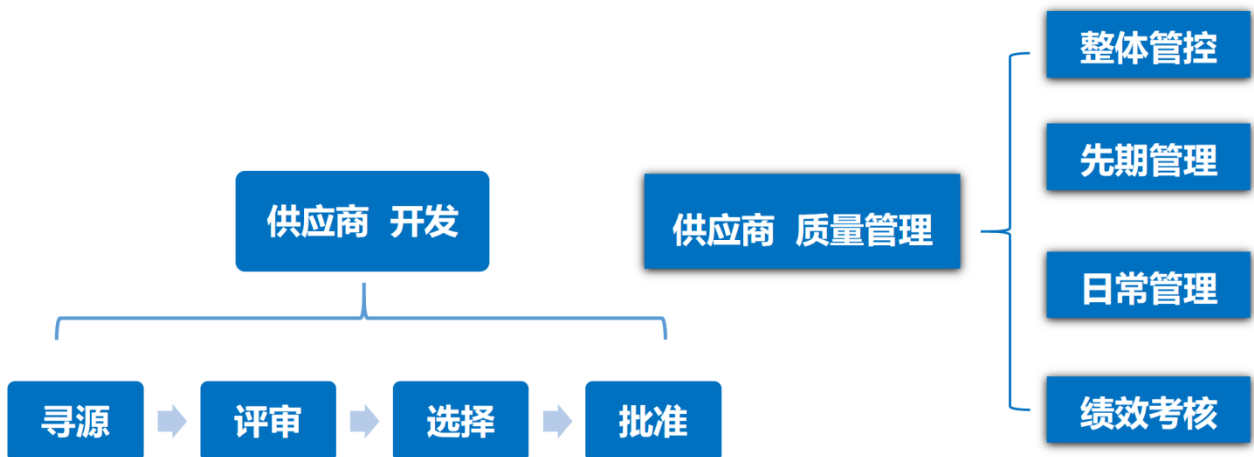
优秀的供应商是选出来，而不是管理出来。所以供应商的开发，尤为重要！

当下供应商开发与质量管理，面临的挑战是：

- 前期选错供应商，后期合作举步维艰
- 供应商类别多，数量多，品质参差不齐，缺乏一套有效的质量管理方法
- 缺乏对原材料不良的风险管控……

本课程帮助学员了解对供应商质量管理的全局认知与岗位认知，熟悉供应商开发的流程，掌握供应商质量管理的整体管控、先期管理、日常管理与绩效考核。

## 课程图解



## 课程时间

2天

---

## 课程对象

最佳：供应商质量工程师、品质工程师、供应商开发工程师、来料检验主管

其次：供应商质量经理、供应商开发经理、采购工程师

## 课程特色

**先道后术**：围绕认知-方法-工具展开，帮助学员快速理解与运用。

**实战演练**：课程设置实战演练环节，帮助学员更好理解。

**教练式教学**：以学员为主体，关注学员需求，聆听学员问题，启发学员思考。

**四种讲解**：理论知识通俗讲、案例分析学员讲、角色演练对方讲、实战经验讲师讲。

## 课程收益

- 了解对供应商质量管理的全局认知与岗位认知
- 熟悉供应商开发的流程
- 掌握供应商质量管理的整体管控、先期管理、日常管理与绩效考核

## 课程内容

### 模块一 供应商质量管理的认知

#### 1. 供应商质量管理的全局认知

- 采购管理的演变与发展
- 采购管理工作的挑战

#### 案例分析：供应“伤”

- 供应链质量管理
- 质量与质量管理
- **质量成本**



- 实现总质量成本最低的目标
- 强调质量意识，向零缺陷靠近
- 如何用创新的方法，降低预防成本

## 2. 供应商质量管理的岗位认知

- SQE 角色

互动讨论：SQE 在企业中担任什么样的角色？

- SQE/SDE 工作职责
- SQE/SDE 能力要求

小组讨论：您理想中优秀的 SQE 需要具备哪些特质与能力？

## 模块二 供应商开发

### 第一步 寻源\_潜在供应商的搜寻

#### 1. WHY 为什么要寻源

#### 2. 寻源流程

- 1) 确认具体需求
- 2) 收集供应商信息
- 3) 远程沟通
- 4) 供应商调查
- 5) 竞争力评估
- 6) 初次拜访
- 7) 准备正式评审

### 第二步 评审

---

1. Why 为什么要评审
2. 评审形式
3. 评审要素
  - 评审要素：3个主要因素、5个非主要因素
  - 评审表的制定要求
  - 现场评审技巧
  - 撰写评审报告的要点
  - 发布评审结果

### 第三步 选择



#### 1. 供应商选择的原则

小组讨论：选择供应商要考虑哪些因素？

情景练习：3种情景，选择哪家供应商

#### 2. 供应商选择的误区

小组讨论：“评审不合格”的供应商不得不用，怎么办？

#### 3. 选择独家 Or 多家供应商

### 第四步 批准

1. 供应商的资质批准
2. 生产部件的批准

## 模块三 供应商质量管理

### 一. 供应商质量的整体管控

1. 管理的十大原则
  2. 管理的四个等级
-

### 3. 如何预防被供应商“控制”

模拟演练：如何应对强势供应商的断货威胁？

## 二. 供应商质量的先期管理

### 1. SQE/SDE 在新产品导入中的角色

### 2. 产品设计中的质量控制

### 3. 识别产品的特殊特性

### 4. 供应商早期参与产品的开发过程

### 5. 质量管控工具

#### 1) APQP 产品质量的先期策划

- 为什么要进行 APQP
- APQP 五个阶段

#### 2) CP 控制计划

#### 3) FMEA 失效模式及后果分析

- 为什么要做 FMEA
- FMEA 类型
- FMEA 制作过程

练习：以泰坦尼克号 1912 年最后一次横渡大西洋为事件，做 SFMEA 分析

#### 4) MSA 测量系统分析

- MSA 分类
- MSA 术语：准确性、精密度的定义与原因分析
- 评估 Gauge R&Rde 的标准、操作步骤

#### 5) SPC 统计过程控制

---



- SPC 定义与相关术语
- 过程能力指数
- **过程控制与过程能力**

研讨：通过四个过程的能力指数，进行过程分析。

- 过程能力指数的判断与提高工序能力的途径
- Cmk、Cpk、Cgk 区别
- 控制图与选用程序、X-R Chart
- SPC 应用的重要观点

### 三 . 供应商质量的日常管理

1. 建立 IQC 进料检验系统
2. 质量意识转变与提升质量管控意识
3. 质量信息分析与改进
4. 管控关键参数 CTQ
5. 十大管控关键点
6. 持续改进与降本
7. 执行内外部审核机制

### 四 . 供应商的绩效考核

1. 考核目的、考核周期
2. 考核指标 (传统与传统 Plus+) : 包含质量指标、交货准时率、价格指标、服务度指标
3. 综合考核 : 包含 QCDS 法、PQLFIR 法
4. 绩效改善计划