

基金营销工具与技巧实战训练营

课程大纲：

- 一、30分钟高效掌握公募基金专业知识
 - 发展历史、监管优势、基金分类
 - 二、10分钟营销话术讲明优秀基金的六个要点
 - 客户给您10分钟，简单清晰讲明白
 - 三、学会微信群首发基金路演技巧
 - 快速上手首发基金，业绩你最强
 - 四、如何运用公开数据库筛选长期牛基
 - 推荐客观选择的牛基是工作的基石
 - 五、客户咨询您一支基金好坏如何回答
 - 如何利用手中工具迅速找到相关信息
 - 六、面临基金选择症，如何比对基金优劣势
 - 巧用专用工具制图迅速搞定客户
 - 七、如何让客户认可并坚持长期基金定投
 - 理财高手必备基金定投五大投资技巧
 - 八、基金投资客户投入多少钱合理
 - 资产配置中投资的钱如何因人而异
 - 十、如何利用经济周期波动让基金投资盈利更好
 - 深入浅出讲解宏观经济和基金投资的结合点
 - 十一、构建基金产品组合会有什么效果
 - 股、债、黄金ETF组合历史实战数据剖析
 - 十二、基金投后风险管理和再平衡
 - 投前降低预期、投后风险管理、如何止盈不止损
- 总结：近期公募基金操作要点和营销话术
- 备注：其中四、五、六基金筛选部分，可由课方提前指定实际营销基金进行分析。