

---

## 课程大纲：

### 撬动基层网点获客产能

#### 一.获客的提前

- 1.1 守住存量，方能开拓
- 1.2 建立公平公正的员工绩效量化考核台账
- 1.3 建立全员组织营销流程

#### 二.精耕细作的具体操作

- 2.1 客户分类方法
- 2.2 柜面推荐流程
- 2.3 短信营销分类及话述
- 4.电话营销话述
- 5.客户约见
- 6.建立产品营销台账

#### 三.网点获客营销策略

##### 1.宣传版报设计制作

- 1.1 吸引人眼球实用版报设计

##### 2.窗口台签设计

- 2.1 方便柜员的营销台签设

- 3.柜员一句话营销话述
- 4.微信公众号营销、朋友圈营销
- 5.电视 PPT 的营销应用
- 6.网点名片
- 6.宣讲手册
- 7.外拓宣传营销
- 8.公私联动营销