

# 《非权力领导力打造》课程大纲

主讲：郭宽

## 课程背景：

高层管理者位于层级组织的最高层，需要对整个组织负责。他们一般具有如下职位或称呼：总裁，董事长，执行总裁，首席执行官等。高层管理者需要负责确定组织目标，制定实现既定目标的战略和监督与解释外部环境状况以及就影响整个组织的问题进行决策。他们需要面向更长期的未来考虑问题，需要关心一般环境的发展趋势和组织总体的成功。在高层管理者的所有职责中，最重要的责任是沟通组织的共同远景。非权力领导力，指的就是领导人的品质、作风、知识、能力、业绩以及行为榜样等非权力因素对被领导人造成的影响力。构成非权力性领导的要素是：品格因素、能力因素、知识因素、感情因素。这种影响力更多地属于自然性影响力，其产生的基础要比权力性影响广泛得多。这种影响力表面上并没有职位权力那种明显的约束力，但实际上，它常常能发挥权力性领导力所不能发挥的约束作用。

## 课程目标：

- ✓ 重新审视自己的领导力，找到领导行为中所存在的优缺点；
- ✓ 认知影响力的价值，使行动与理念保持一致，为员工树立可以信赖的榜样；
- ✓ 以影响力激发他人共享共同的愿景，并在愿景的基础上订立目标；
- ✓ 通过影响力的提升，增强完成工作的持久能力；
- ✓ 以影响力提高自我和下属自我提升的意愿，并在实践中施行；
- ✓ 塑造自身非权力领导者魅力，以影响力打造和谐奋进的执行团队；

## 授课方式：

理论讲解+案例分析+互动思考+小组讨论+模拟演练+现场提问答疑

## 课程大纲：

### 第一章 企业高层管理者的角色认知

- 一、对行业的认知、对职业、职业角色的认知
- 二、对企业、职业生涯及职业生涯经营的认知
- 三、企业经营中管理与领导有何区别——非权力领导力
- 四、对于员工与企业关系的认知
- 五、提升管理者的影响力打造职业化团队

## 第二章 非权力领导者的六项特别修炼

- 一、时刻关注，主动把控，心中有数，防患未然
- 二、知人善任，合理配置，担当责任，职责明确
- 三、以身作则，建立楷模，权力意义，责任第一
- 四、处世哲学，公平客观，积极培育，桃李芬芳
- 五、目标坚定，绝不动摇，真的胜者，顾全大局
- 六、积极热情，激励部下，善待资源，耕耘收获

## 第三章 企业高层管理者四大影响力提升

### 一、企业高层管理者四大影响力：如何带领员工实现企业战略？

- 1、企业战略的落地
- 2、高效的决策能力
- 3、目标的制定与分解
- 4、目标的实现、修正及评估
- 5、执行过程管理
- 6、目标管理常见问题

### 二、企业高层管理者四大影响力：如何有效沟通？

- 1、高层管理者管理沟通的障碍与排除
- 2、与下属沟通的技巧——命令、批评、安抚、讨论、组织开会等
- 3、与上司沟通的技巧——复命、汇报、建议、商讨问题、开会等
- 4、跨部门沟通及冲突管理——协作、帮助、竞争、冲突等

### 三、企业高层管理者四大影响力：如何有效激励员工，打造高效执行团队？

- 1、团队执行力不足分析
- 2、工作中强调责任与结果
- 3、员工的物质激励与非物质激励
- 4、授权与反授权
- 5、自我管理的实现——马斯洛激励原理
- 6、打造 4R 高效执行团队

### 四、企业高层管理者四大影响力：如何进行员工情绪管理及压力调节？

- 1、高层管理者的压力与情绪
- ✓ 压力与职业压力的利与弊

- ✓ 正面情绪与负面情绪
- ✓ 情绪的表达
- 2、高层管理者如何缓解压力与疏导下属的情绪
  - ✓ 拖延症分析与解决
  - ✓ 抱怨的分析与解决
  - ✓ 杜绝借口与逃避
  - ✓ 合理发泄与转移
  - ✓ 激励学习减压法
  - ✓ 彻底的解决