

《管理者的境界与格局》课程大纲

主讲：郭宽

课程背景：

企业管理者处于企业组织架构中的重要位置，是企业中重要的中枢系统。企业管理者决定着企业能否健康持续发展，在实际工作方面，管理者们每天的工作都很繁杂，经常有做不完的具体工作，因此他们很少有时间静下来对其他事件、活动和决策进行反思。管理者就这样被困于具体的岗位之中，于是在工作中，他们往往会受限于当下的境界与格局，造成工作效率和效能的低下。所以，提升管理者的境界，打开管理者的格局迫在眉睫。

课程目标：

- ✓ 清楚的认知企业管理者在企业中的角色，体会管理者之境界、格局的重要性；
- ✓ 提升管理者的境界与格局，强化识人用人的基础能力，掌握自我提升的方法；
- ✓ 提升管理者的境界与格局，努力提升管理者综合管理技能的水准和效果；
- ✓ 提升管理者的境界和格局，学习先进的管理理念，升华管理者的管理思想；

授课方式：

理论讲解+案例分析+互动思考+小组讨论+模拟演练+现场提问答疑

课程大纲：

一、管理者的角色认知——境界与格局

- 1、各级管理者在企业中的意义和价值
- 2、权力、责任、组织结构
- 3、管理者进阶的最根本条件
- 4、打造管理者的黄金职业生涯

二、提升管理者境界与格局——高水准的识人用人能力

- 1、从XY理论到二八定律
- 2、识人不准用人不当毁一切
- 3、对管理者识人用人的忠告
- 4、从行为到心理的识人技巧
- 5、员工类型与高效用人技巧

三、提升管理者境界与格局——高水准的综合管理技能

- 1、新时代的团队建设和执行力打造
- 2、打造高站位的实效决策力

- 3、让企业战略落地的目标管理能力
- 4、让效能与效率大幅度的提升
- 5、上下通达的最高效管理沟通技巧
- 6、高效实战的冲突管理技巧
- 7、最有效的压力与情绪管理能力

四、提升管理者境界与格局——提升市场营销的水平

- 1、企业运营的基本盘分析
- 2、向内的管理与向外的营销
- 3、市场营销策略与企业发展
- 4、营销工作中的服务意识
- 5、营销中的互联网新媒体思维

五、提升管理者境界与格局——高水准的先进管理思想

- 1、从雇佣思维到共赢思维
- 2、从制度思维到流程思维
- 3、从绩效思维到价值思维
- 4、从管理思维到教育思维
- 5、从创新思维到改善思维
- 6、从人际思维到职业思维
- 7、从权力思维到领导思维