

领导力?教练型管理者

➤ 课程背景

随着越来越多的新生代员工步入职场，许多管理者渐渐地发现，原有的老一套管理方式已不能有效地推动员工和企业绩效提升。教练型管理者的时代已经来临，优秀企业都在其内部推行教练管理方法，用以提升企业绩效；未来的管理者，最重要的素质将是激发员工积极性和创造力，即教练型管理者。

教练，这种激励潜能、提升效率的技术，已成为管理者提高管理最有效的管理技术。教练如一面镜子，以教练技巧反映出对方的心态，使对方洞悉自己，并就表现的有效性给予直接的回应，令对方及时调整心态认清目标，以最佳状态去创造成果。

与传统的管理者不同的是，教练型管理者不会给员工直接提供解决问题的办法和现成答案，而是运用教练技术，先了解员工的现状、目标、背景，再通过专业的教练能力以及其他专业教练的方法、策略、工具启发员工，最后通过改善行为策略，支持员工找到属于自己的答案。



➤ 课程收益

- ✓ 学习教练的起源及什么是教练技术；
- ✓ 理解教练心智的 3 项原则，有效提升管理者的领导力和影响力；
- ✓ 掌握教练式倾听的 3 个要素，迅速打开被指导者的心扉并建立信任；
- ✓ 掌握教练式提问的 6 大工具，有效启发被指导者的思维并提高解决问题的能力；
- ✓ 掌握教练式反馈的 2 种模式，激发被指导者改变的意愿和行动的动力；
- ✓ 掌握教练式指导的 4 步流程，辅导下属设定目标并制定具体的行动计划；
- ✓ 在组织内部建立结果导向的教练文化，使管理效能最大化并达成绩效目标；
- ✓ 通过建立亲和式的教练文化提升员工的敬业度并有效降低离职率；
- ✓ 提升管理执行力，打造高绩效团队。

➤ 课程时长

1-2 天

➤ 课程特色

- ✓ 落地性——课程内容工具化，语言通俗易懂；案例贴近工作；课后无须二次转化，拿来即用。
- ✓ 工具性——将辅导技巧工具化，引入国际教练联盟最前沿教练工具，易于操作及掌握。内容 100% 贴合管理者的工作实际。
- ✓ 实用性——培训突出实用效果，聚焦管理者工作实践，通过案例及课堂演练，及导师专业指导，学员们在课上直接掌握方法。
- ✓ 生动性——采用研讨、案例、视频、教练体验等多种培训形式，突出课堂的生动性。
- ✓ 测评工具——专门定制的测评工具，让能力提升数字化，可视化。

➤ 目标人群

企业内承上启下的管理者及有潜力的未来管理者。

➤ 课程大纲

一、什么是教练

1. 什么是教练
2. 教练技术的起源：【添高威的故事】
3. 对话练习：体验教练式对话和非教练式对话
4. 深度认知教练式管理
5. 为什么企业需要进行教练式管理转型

二、教练型管理的三项核心原则

1. 深度倾听
 - ✓ 深度倾听，到底是在听什么？
 - ✓ 倾听的三个层次
 - ✓ 教练型管理者的 3F 倾听技术
 - ✓ 案例分析-【倾听愤怒的下属】
2. 有力提问
 - ✓ 提问=不知道？不要让误解阻碍有力提问
 - ✓ 有力提问有什么特点
 - ✓ 有力提问的正面范例
 - ✓ 教练型管理者的发问技术
 - ✓ SMART 提问练习：聚焦目标
3. 有效反馈
 - ✓ 积极性反馈：加强被指导者信心的表扬和认可
 - ✓ 发展性反馈：具体指出被指导者需要改善的地方，帮助被指导者这制定行动计划
 - ✓ 落地练习-【我的最佳拍档】

三、教练型沟通的流程

1. 教练式沟通流程-GROW 模型
 - ✓ Goal 聚焦目标
 - ✓ Reality 了解现状
 - ✓ Option 探索方案
 - ✓ Will 强化意愿
2. 教练式沟通流程强化练习

- ✓ 二人一组互动演练
- ✓ 观察员及培训师点评
- ✓ 观看正面示范录像