

# 领导力提升员工忠诚度

## ➤ 课程背景

企业员工的热情代表企业的士气，他们的工作自觉性于潜移默化中表现企业的实力。员工忠诚将大大激发员工的主观能动性和创造力，使员工潜在能力得到充分发挥。

忠诚不是一个简单的概念，也不是单向的付出。员工的忠诚不是愚忠，不是简单地为企业效命，而是要首先忠诚于自己的职责和事业，把自己的职责、事业与企业的开展结合起来。另一方面，忠诚固然可贵，但不等于有了忠诚就有了一切，真正的忠诚是有能力的忠诚，是为了自己的忠诚而努力提高自己。

忠诚度是世界 500 强企业选人、育人、用人、留人的重要标准。

没有舞台，善舞何用。不要成为上司不放心的“能干人”，没有忠诚文化，何谈忠诚行为，信任重于财富。这是值得所有公司职员参悟的经典理念。

## ➤ 课程时长

1-2 天

## ➤ 目标人群

企业内所有需要进一步提升忠诚度的员工。

## ➤ 课程目标

了解工作的动机，能树立基于自身发展与企业战略的共有愿景，端正工作态度，提高对企业的忠诚度，强化工作敬业精神和凝聚力，能主动积极地完成工作，承担责任。

## ➤ 课程特色

- ✓ 采用“全员参与+行动演练”，旨在参与中“悟道精髓”，演练中“得到实践”。
- ✓ 穿插“管理案例”，旨在通过“情境再现”，找出“组织痛点”，得出“方法”。
- ✓ 采用经典游戏，让学员在欢乐中得到启发。
- ✓ 专业测评报告，提升自我认知。

## ➤ 课程大纲

### 一、忠诚度从何而来

1. 企业为提升忠诚度而塑造的三件事情
  - 物质回馈
  - 软性和硬性的工作环境
  - 发展空间
2. 忠诚度源自于员工的对企业的认知和对自身发展的规划
  - 你如何看待企业
  - 职业生涯的认识
  - 未来之路在哪里？
3. 忠诚度究竟是什么？
  - 忠诚度的误区
  - 何去何从

### 二、对企业的忠诚源自何方

1. 需求决定了你的动机
  - 马斯洛需求层次分析
  - 你在哪个层次？
  - 找到属于你的自我实现

## 2. 第三只眼看待你所在的组织

- 旁观者清
- 审视自身价值
- 客观评价你的组织

## 3. 忠诚于企业的获益

- 最大的获益者往往是最忠诚的员工

## 三、为什么我们需要为工作付出

### 1、 工作是人们要用生命去做的事

- 工作的动机在哪里？
- 不一样的动机，不一样的行动，不一样的结果

### 2、 薪水算什么，工作的最大受益者是自己

- 薪水是工作的副产品，主产品是成就感
- 为自己而工作是一种成熟的心智体现

### 3、 马云为什么还要工作

- 在什么高度，看什么风景
- 工作的层次

### 4、 认真工作是真正的聪明

- 工作中的小聪明
- 工作中的大智慧

### 5、 今天工作不努力，明天努力找工作

## 四、对工作机会的正确认知

### 1、 钻石就在你家后院

- 工作机会的价值
- 审视与盘点现状

- 2、 缺少机会是浮躁之人的借口
  - 案例分析：千里马常有，伯乐不常有？
  - 机会的特点
- 3、 两个以上的目标等于没有目标
  - 没有聚焦就没有目标的实现
  - 个人工作、生活目标体系
- 4、 对工作心怀感激
- 5、 时刻准备着，当机会来临你就成功了

## 五、敬业，是工作热情的持续体现

- 1、 盖洛普敬业度调查
  - 盖洛普路径
  - 经典理论-Q12
- 2、 工作中无小事
  - 细节意识
  - 蝴蝶效应
- 3、 心中常存责任感
  - 责任感是一种职业化的习惯
  - 用于承担责任是职业人的一种勇气
- 4、 有些事，不必老板交待
  - 如果等到老板交代，表明为时已晚
  - 主动
- 5、 接受工作的全部，不只是益处和快乐
- 6、 忠诚是一种职业生存方式
  - 忠诚于你而言，价值百万
  - 忠诚，首先对自己

## 六、答疑与行动计划