
职业化素养之生涯规划

一、【课程背景】

新员工进入到职场，一方面为企业注入了新鲜的血液，另一方面也为企业培养优秀管理者扩充了人才库。而新的环境对于员工也是一变化！随着环境的改变，就需要自己迅速的调整好自己，适应新的岗位，以新的思维方式和心态面对新的环境，唯有这样，才能在工作中有所成就。对于职业人来说，重要的任务是长远规划和目标设定，以及工作流程安排和用人安排。故此，作为一个职业人，要善于总结生活中的经验教训，善于学习，善于把握事件的真相，培养独立思考能力和独立运作能力。这时如果不能尽快纠偏，指导员工形成正确的思维观念，将会为企业带来巨大的管理难题，从而导致内耗的不断加剧。如何解决不同场景下的角色认知偏差呢？

本课程从自主≠自由；目的≠目标；独立≠独行，企业胜任力的要求出发，带领学员认清职业人的四种身份，进行角色意识的转换，并制定出适合自己的生涯规划，最终完成合格企业人的角色定位。

二、【课程收益】

- 1、了解企业的本质是商业交换的场所
- 2、描述自主性、独立性及目的性在企业中的正向行为
- 3、增强员工在企业中的四种角色认识
- 4、使用“生涯画布”完成生涯规划
- 5、认可个人价值才是职场核心竞争力

三、【课程对象】

新员工、高潜人才、新晋管理者

四、课程时间

课程总长 3 小时

五、课程内容

第一部分：热身、组建学习小组

划分学习小组，趣味排序

（本章节通过趣味排序建立熟悉找到共同点为课程大好分享基础）

第二部分：企业员工的胜任力

- ◇ “公共场合的喧哗”情景讨论
- ◇ 自测题：自我胜任力诊断
- ◇ 员工的自主≠自由（时间自主/内容自主/团队自主）
- ◇ 工作的目的≠目标（系统六层级之身份定位）
- ◇ 职场现状（吹号手/人生赢家/螺丝钉/消极打工人）
- ◇ 四种角色（代言人/践行者/生意人/忠实者）

-
- ◇ 协作的独立≠独特 (“纠结的蛋糕”案例讨论)

第三部分：职业生涯规划

- ◇ 四段对比三点式的生涯划分法 (强势开局-聚焦长板-持续影响力)
- ◇ 对照能力提升阶梯示意表确定个人定位
- ◇ 个人价值观测评排序
- ◇ 绘制出“天赋优势”曲线图
- ◇ 完成“个人生涯画布”

第四部分：提升个人价值完成职业转型

- ◇ 打造个人影响力的五个层级
- ◇ MTV 自我价值检测法
- ◇ 自我价值设计 (领域/人群/程度/形式)
- ◇ 刻意练习的目标制定法

第五部分：回顾总结

- ◇ 总结分享