

# 职业化思维

## ——新员工的角色定位

### 一、【课程背景】

新员工进入到职场，一方面为企业注入了新鲜的血液，另一方面也为企业培养优秀管理者扩充了人才库。而作为刚刚踏进职场里的千禧代员工，他们固有的学院式思维在追求自主性、独立性、目标性上与商业背景下的职业化思维出现了明显的不符。这时如果不能尽快纠偏，指导员工形成正确的思维观念，将会为企业带来巨大的管理难题，从而导致内耗的不断加剧。如何解决不同场景下的角色认知偏差呢？

本堂课会从自主≠自由；独立≠独特；目的≠目标，三个职业人特性上着手，再带领学员理解职场人的四种不同身份，同时进行角色意识的转换，最终完成合格企业人的角色定位。

### 二、【课程收益】

- 1、了解企业的本质是商业交换的场所
- 2、识别自主性、独立性及目的性在企业中的正向行为
- 3、增强员工在企业中的四种角色认识
- 4、描述职业人的四种思维并做出行为判断
- 5、运用“时刻表”向上沟通主动反馈

### 三、【课程对象】

新员工

### 四、课程时间

课程总长 3 小时

### 五、课程内容

#### **第一部分：热身、组建学习小组**

划分学习小组，趣味排序

(本章节通过趣味排序建立熟悉找到共同点为课程大好分享基础)

#### **第二部分：企业员工的胜任力**

- ◇ 头脑风暴院校与企业对比
- ◇ 自测题：自我胜任力诊断
- ◇ 员工的自主≠自由
- ◇ 工作的目的≠目标
- ◇ 协作的独立≠独特

#### **第三部分：职业人的角色认知**

- ◇ OH卡识别不同个体价值观
- ◇ 职业化四种思维升级  
(共性、职业、搞定、责任)

#### **第四部分：向上沟通影响策略**

- ◇ 与上级纳谏（视频）
- ◇ 沟通中的“边界”意识

- ◇ “时刻表”向上沟通主动反馈
- ◇ 案例角色扮演

#### **第五部分：回顾总结**

- ◇ 小组快问快答
- ◇ 总结分享