

《创新思维与创新工具》

主讲：孙倩老师

【课程背景】

思维一词出自《汉书·张汤传》：“使专精神，忧念天下，思惟得失。”（思惟：思量之意）。今天的课题我们研究的是创新思维，意为突破现有思维模式，找到更多的解决问题的方法。

在企业中，如不能很好的突破自己固守的思维，就会遇到很多挑战，今天我们就来盘点一下如下挑战是否也困扰着你！

每天工作累到半死，可关键目标还是未达成，真不知自己一天到晚在忙什么？

遇到困难，总是很难找到突破口？

一天到晚都在谈创新，到底什么是创新？如何做到创新？

如上的这些问题正是企业中困扰着我们的课题，也是本课程的内容所在。

今天的课程将以理论奠根基、以提问引思考、以工具做支撑、以故事敲警醒、以练习助掌握等方式循序渐进，帮助学员看到思维突破的全景图，更让你的思维通关，上下通透！

【课程收益】

了解思维难以突破的原因

了解创新的方法

掌握创新思维的工具

具备创新思路去发现问题解决问题

【课程对象】

企业管理者、企业所有人员

【课程时间】

1-2 天（6 小时/天）

【课程方式】

案例分析 + 实战方法 + 角色扮演 + 提问互动 + 分组讨论 + 精彩点评 + 课堂练习

【课程特色】

讲师，风趣幽默；逻辑，环环相扣；案例，情境带入；工具，毫无保留

【课程大纲】

DAY1:如何具备创新思维？

如何建立创新的认知与共识？

为何要创新？（VUCA 时代）

什么是创新？

从企业视角看创新

从客户视角看创新

创新的 4 原则

普适化

岗位化

实践化

常态化

如何做创新？

设计思维：以用户为导向的解决复杂问题的创新方法论

创新活动的基本流程：洞察方法、创意方法、实施方法

如何达到心智模式的突破？

创新的关键挑战是什么？

心智模式/思维定势

练习：9点连线

创新需要冲破的三重心智模式

第一重：创新者心智模式突破

第二重：领导、员工及股东心智突破

第三重：客户及伙伴心智模式突破

如何洞察创新机会？

创新机会的来源？

未明确的需求

未满足的需求

服务过度的需求

创新机会发现的视角？

从企业视角（人、机、料、法、环）

练习：找到自己企业的机会点，围绕人、机、料、法、环

从客户视角（消费链）

需求从何而来？

基于情境的客户工作

基于客户视角，审视企业经营管理活动

DAY2:如何利用创新工具？

思维漫步创意法的使用

创意的普遍原理

获取创意的基本法则

思维漫步创意发解析

练习：以小组为单位进行思维漫步创意法的演练

头脑风暴法的使用

书写式头脑风暴法的关键环节及步骤

创新方法评估模型

评估筛选创新方案

快速原型验证法的使用

快速原型法定义

快速原型作用：思考、验证、营销

快速原型制作的原则：不求精细、适可而止、想法可视化

快速原型的呈现形式：手绘草图、物理原型、故事板书、角色扮演

原型测试的方法与工具：新的假设与测试假设的回路

课程总结