

《金牌培训师缔造营》

——3天2晚蝶变之旅

【课程背景】

系统化思考、体系化设计、完美形演绎，这三大件现在已不是培训人员专属的代名词，而是企业所有人员都需要具备的基本能力。试想，无论您从事什么工作，是不是都应该具备系统化思考的能力、体系化设计的本领与现场完美演绎的技能呢？而系统化思考会帮忙您做任何事情前把事情思考全面；体系化设计会让您不再是拆东墙补西墙或被领导呼来唤去今干这、明儿干那；现场的完美演绎更能为您的职场加分，让您成为闪光灯下那个最亮的烟火！

而在当下的职场中，很多人员不具备这些能力，那么他们就会遇到这样或那样的挑战。不知您是否也遇到过如下的挑战呢？

1. 开展一项工作前，总是想起什么就做什么，分不清先后紧急
2. 进行汇报前，胡乱把方案粘到 PPT 上，毫无逻辑可言
3. PPT 内容展示出来，就像是小学的语文作业，水平太低
4. 一站在众人面前就紧张的胡言乱语，都不知自己在说什么
5. 自己能力很强，可一到关键需要汇报时，就非常苦恼，不知要如何拼凑 PPT 内容，更不知要如何做好展示前的自我准备

本课程会围绕如上痛点逐一攻破，助力您的职场再提升一个段位。

今天的课程将以学员展示为主线、以讲师点评为输入、以体系课程为弹药、以交流答疑为升华，循序渐进帮助您系统提升，真正让您成为一名金牌培训师。

【课程收获】

1. 了解金牌培训师应知应会应避
2. 掌握课程开发设计能力，当场就可开发一门优质课程
3. 具备现场演绎能力，当场就可站在台前讲授出彩
4. 带着工具走，带着报告走，带着成就回

【课程受众】企业培训人员、企业所有人员（每期限 35 人内）

【课程时间】3天2晚

【授课方式】学员演示+讲师点评+知识输入+互动答疑

【授课特色】讲师，风趣幽默；逻辑，环环相扣；案例，情境带入；工具，毫无保留

【课程大纲】

一、训练营设计思路？

1. 1+1+1+4+1 模式
 - 1) 1：课前布置 2 个作业
 - 2) 1：每位学员讲课 10 分钟
 - 3) 1：讲师每位点评 10 分钟
 - 4) 4：讲师系统输入 4 个知识点
 - 5) 1：讲师给每位学员输出 1 份成长报告

二、如何让学员当场就成为 TTT 专家？

1. 4 大课程，体系贯穿
 - 1) 课程一：TTT 入门课
 - 逻辑构建法
 - ◇ 开发步骤分解

- ✓ 清楚对象和目的
- ✓ 确定主题和内容
- ✓ 设计逻辑和架构

- PPT 制作
 - ◇ 内容从何而来
 - ◇ 配图从何而来
 - ◇ 内容与配图的布局方式
- 现场演绎
 - ◇ 开场 5 法则
 - ◇ 控场 7 步走
 - ◇ 收场 3 力度

解析：帮助学员构建底层逻辑，拉平现场学员认知

2) 课程二：如何进行训前准备？

- 了解需求的途径
 - ◇ 与需求方沟通——了解课程目标
 - ◇ 与领导沟通——了解自身职责
- 开发课件的步骤
 - ◇ 老课件更新的步骤
 - ◇ 新课件开发的步骤
- 梳理 rundown 的方法
 - ◇ 训前准备环节要素
 - ◇ 训中实施环节要素
 - ◇ 训后跟进环节要素
- 检查纠错的方式
 - ◇ PPT 核查流程
 - ◇ Rundown 核查流程
- 背课底层的逻辑

解析：帮助学员掌握在培训前应学应会

课后学员作业布置：↵

要求：↵

1. 提交一份 PPT（可为之前自己开发的课件，10 页以内一个完整的知识点，有目录，有动画），按今天所学优化课件↵
2. 提交一份 rundown，结合提交的 PPT 进行编写（填写到 excel 模版中）↵

讲师批改标准：↵

1. PPT 核查：按核查 5 步骤进行一一核查↵
2. Rundown 核查：按训前、训中核查进行标准一一核查↵

3) 课程三：如何设计出实用性强的课程内容？

- 内容设计宝典

- ◇ 如何找到论据
 - ✓ 过往经验萃取法
 - ✓ 外界媒体摘要法
 - ✓ 书籍中总结法
 - ✓ 请教高人指点法
- ◇ 如何编写案例
 - ✓ 解释说明类——写法
 - ✓ 促进吸引类——写法
- ◇ 怎样设计练习
 - ✓ 单人练习设计法
 - ✓ 双人练习设计法
 - ✓ 全体练习设计法
- ◇ 如何把控时间节奏？
 - ✓ 场子过冷处理技巧
 - ✓ 场子过热处理技巧
 - ✓ 节奏把控法则
 - ✓ 节奏把控 4 句箴言
- ◇ 如何设计提问？
 - ✓ 提问的目的
 - ✓ 提问的法则
 - ✓ 回答的方式与技巧
- ◇ 如何进行点评？
 - ✓ 点评的步骤
- ◇ 如何提供工具
- ◇ 怎样设计作业

解析：帮助学员设计出高品质课程内容

课后学员作业布置：↵

要求：↵

1. 提交一份 PPT（为上次提交的课件），按今天所学增加案例、练习、

提问环节↵

讲师批改标准：↵

1. 案例：满足书写标准↵
 2. 练习：满足设计练习模型↵
 3. 提问：满足提问法则↵
- 4) 课程四：如何撬动学员共同参与的意愿？
- 课前目标共识法
 - ◇ 小组学习目标设定法

- ◇ 过程积分 PK 展示法
- ◇ 讲师组长不断对标逻辑
- ◇ 冲突应急处理机制

解析：帮助讲师掌控全场，让学员和你嗨翻天

注意：如上 4 个课程穿插到 1-3 天进行讲授

三、如何保证每位学员的成长？

1. 每位学员 10 分钟现场讲授
 - 1) 发现演示问题
 - 2) 记录点评素材
 - 3) 收集报告依据
2. 讲师根据学员讲授进行系统点评
 - 1) 内容层面
 - 点评内容：
 - ◇ 是否满足客户需求
 - ◇ 主题是否吸睛
 - ◇ 是否讲清晰了
 - 点评依据：
 - ◇ 工具：需求表（企业、学员层级、学员年龄）
 - ◇ 方法：删除法（剔除需求外内容）
 - ◇ 金句：对象目标要明确、学习要素要匹配、主题观点要吸睛
 - 2) 逻辑层面：
 - 点评内容：
 - ◇ 前后逻辑是否顺畅
 - ◇ 是否满足总分总
 - ◇ 是否促进学员掌握
 - 点评依据：
 - ◇ 工具：思维导图（课程目标-支撑观点-二级展开）
 - ◇ 方法：总分总法（一个观点，一组支撑，一个总结）
 - ◇ 金句：逻辑画出来，讲授总分总，讲给外人听，验证懂不懂
 - 3) 展示层面：
 - 点评内容：
 - ◇ 每页设计要求（字数、大图、摆放）
 - ◇ 每页动画要求（页间切换、本页动画）
 - 点评依据：
 - ◇ 工具：PPT 模版（主模版+分模版选择并合用）
 - ◇ 方法：动画设计为强调（不乱用、有目的）
 - ◇ 金句：PPT ≠ WORD,留白等于出彩，高清大图非百度
 - 4) 呈现层面：
 - 点评内容：
 - ◇ 开场吸引人（自我介绍+课程介绍）
 - ◇ 控场有方法（手眼身声耳步穿）
 - ◇ 收尾有设计
 - 点评依据：

- ◇ 工具：开场诀窍（提问下套法、挖坑灌水法、笑话法）
- ◇ 方法：手眼身法要合规，收尾满足 3 力（震撼力、思考力、感召力）
- ◇ 金句：开场做到 2+1，身眼身法别随意，收尾您要强设计，震撼思考感召力

课程总结