

# 《课程开发与设计》

2天1晚蝶变之旅

主讲：孙倩老师

## 【课程背景】

系统化思考、体系化设计内容，现在已不是培训人员专属的代名词，而是企业所有人员都需要具备的基本能力。试想，无论您从事什么工作，是不是都应该具备系统化思考的能力、体系化设计内容的本领呢？而系统化思考会帮忙您做任何事情前把事情思考全面；体系化设计内容会让您不再是拆东墙补西墙或被领导呼来唤去今干这、明儿干那！

而在当下的职场中，很多人员不具备这些能力，那么他们就会遇到这样或那样的挑战。不知您是否也遇到过如下的挑战呢？

1. 开发课程前，总是想起什么就做什么，分不清先后紧急
2. 接到培训任务后，胡乱把内容粘到PPT上，毫无逻辑可言
3. PPT内容展示出来，就像是小学的语文作业，水平太低
4. 自己能力很强，可一到授课时，就非常苦恼，不知要如何拼凑PPT内容，更不知

要如何做好展示前的自我准备

本课程会围绕如上痛点逐一攻破，助力您的职场再提升一个段位。

今天的课程将以学员展示为主线、以讲师点评为输入、以体系课程为弹药、以交流答疑为升华，循序渐进帮助您系统提升，真正让您成为一名课程设计专家。

## 【课程收益】

1. 了解课程设计专家应知应会应避
2. 掌握课程开发设计能力，当场就可开发一门优质课程
3. 带着工具走，带着报告走，带着成就回

## 【课程对象】

企业培训人员、企业所有人员（每期限35人内）

## 【课程时间】

2天1晚

## 【课程方式】

学员演示+讲师点评+知识输入+互动答疑

## 【课程特色】

讲师，风趣幽默；逻辑，环环相扣；案例，情境带入；工具，毫无保留

## 【课程大纲】

### 一、课程设计思路？

1. 1+1+1+4+1模式
  - 1) 1：课前布置1个作业（每位学员完成10分钟PPT）
  - 2) 1：当场每位学员讲课10分钟
  - 3) 1：当场讲师每位点评10分钟
  - 4) 4：讲师系统输入4个知识点
  - 5) 1：讲师给每位学员输出1份成长报告

### 二、如何让学员当场就成为课程设计专家？

1. 4大课程，体系贯穿
  - 1) 课程一：TTT入门课
    - 逻辑构建法
      - ◇ 开发步骤分解

- ✓ 清楚对象和目的
- ✓ 确定主题和内容
- ✓ 设计逻辑和架构
- PPT 制作
  - ◇ 内容从何而来
  - ◇ 配图从何而来
  - ◇ 内容与配图的布局方式
- 现场演绎
  - ◇ 开场 5 法则
  - ◇ 控场 7 步走
  - ◇ 收场 3 力度

解析：帮助学员构建底层逻辑，拉平现场学员认知

## 2) 课程二：如何进行训前准备？

- 了解需求的途径
  - ◇ 与需求方沟通——了解课程目标
  - ◇ 与领导沟通——了解自身职责
- 开发课件的步骤
  - ◇ 老课件更新的步骤
  - ◇ 新课件开发的步骤
- 梳理 rundown 的方法
  - ◇ 训前准备环节要素
  - ◇ 训中实施环节要素
  - ◇ 训后跟进环节要素
- 检查纠错的方式
  - ◇ PPT 核查流程
  - ◇ Rundown 核查流程
- 背课底层的逻辑

解析：帮助学员掌握在培训前应学应会

课后学员作业布置：↵

要求：↵

1. 提交一份 PPT（可为之前自己开发的课件，10 页以内一个完整的知识点，有目录，有动画），按今天所学优化课件↵
2. 提交一份 rundown，结合提交的 PPT 进行编写（填写到 excel 模版中）↵

讲师批改标准：↵

- 3) 1. PPT 核查：按核查 5 步骤进行一一核查↵
2. Rundown 核查：按训前、训中核查进行标准一一核查↵

课程三：如何设计强的课程内容？

- 内容设计宝

典

- ◇ 如何找到论据

- ✓ 过往经验萃取法
- ✓ 外界媒体摘要法
- ✓ 书籍中总结法
- ✓ 请教高人指点法
- ◇ 如何编写案例
  - ✓ 解释说明类——写法
  - ✓ 促进吸引类——写法
- ◇ 怎样设计练习
  - ✓ 单人练习设计法
  - ✓ 双人练习设计法
  - ✓ 全体练习设计法
- ◇ 如何把控时间节奏？
  - ✓ 场子过冷处理技巧
  - ✓ 场子过热处理技巧
  - ✓ 节奏把控法则
  - ✓ 节奏把控 4 句箴言
- ◇ 如何设计提问？
  - ✓ 提问的目的
  - ✓ 提问的法则
  - ✓ 回答的方式与技巧
- ◇ 如何进行点评？
  - ✓ 点评的步骤
- ◇ 如何提供工具
- ◇ 怎样设计作业

解析：帮助学员设计出高品质课程内容

课后学员作业布置：↵

要求：↵

1. 提交一份 PPT（为上次提交的课件），按今天所学增加案例、练习、

提问环节↵

讲师批改标准：↵

1. 案例：满足书写标准↵

- 4) 2. 练习：满足设计练习模型↵

如何撬  
同参与

3. 提问：满足提问法则↵

- 课前目标共识法
  - ◇ 小组学习目标设定法
  - ◇ 过程积分 PK 展示法
  - ◇ 讲师组长不断对标逻辑
  - ◇ 冲突应急处理机制

课程四：  
动学员共  
的意愿？

解析：帮助讲师掌控全场，让学员和你嗨翻天

注意：如上4个课程穿插到1-2天进行讲授

### 三、如何保证每位学员的成长？

#### 1. 每位学员10分钟现场讲授

- 1) 讲师发现演示问题
- 2) 讲师记录点评素材
- 3) 讲师收集报告依据

#### 2. 讲师根据学员讲授进行系统点评

##### 1) 内容层面

- 点评内容：
  - ◇ 是否满足客户需求
  - ◇ 主题是否吸睛
- 点评依据：
  - ◇ 工具：需求表（企业、学员层级、学员年龄）
  - ◇ 方法：删除法（剔除需求外内容）
  - ◇ 金句：对象目标要明确、学习要素要匹配、主题观点要吸睛

##### 2) 逻辑层面：

- 点评内容：
  - ◇ 前后逻辑是否顺畅
  - ◇ 是否满足总分总
  - ◇ 是否促进学员掌握
- 点评依据：
  - ◇ 工具：思维导图（课程目标-支撑观点-二级展开）
  - ◇ 方法：总分总法（一个观点，一组支撑，一个总结）
  - ◇ 金句：逻辑画出来，讲授总分总，讲给外人听，验证懂不懂

##### 3) 展示层面：

- 点评内容：
  - ◇ 每页设计要求（字数、大图、摆放）
  - ◇ 每页动画要求（页间切换、本页动画）
- 点评依据：
  - ◇ 工具：PPT模版（主模版+分模版选择并合用）
  - ◇ 方法：动画设计为强调（不乱用、有目的）
  - ◇ 金句：PPT ≠ WORD,留白等于出彩，高清大图非百度

### 课程总结