

《打响 90 后阻击战——自我价值再造》

随着 90 后、95 后、乃至 00 后进入职场，对于企业来讲既是机会也是挑战。

这些新新人类，他们不再像 70、80 一样 " 听话 " ，除了工作他们更可望高品质的生活与工作带来的自我价值与成长。在您的企业中是否也遇到过如下的问题呢？

1. 布置下去的工作，总是无法按时完成，追问原因是他下班了
2. 开会总是溜号，提问又都能回答上来，真是又爱又恨
3. 为了晋升争的面红耳赤，说他经验不足，他还反驳道 " 有本事过过招呀 "
4. 工作总是无法按质完成，还总是解释标准是人定的，何必较真
5. 把管理层气的真想开除这些人，可每当看到他们对自己感兴趣的工作那股投入劲可不吃不睡，又心软了

如上的这些正是我们企业管理者目前最需要解决的课题，也是本课程的内容所在。本课程将以 90 后的视角出发，本着帮助他们提升为切入点开启课程。

今天的课程将以理论奠根基、以提问引思考、以工具做支撑、以故事敲警醒、以练习助掌握等方式循序渐进，帮助 90 后学员看到成长的全景图，助力

他们叱咤职场，真正成为那颗最亮的烟火。

课程收获：

1. 了解 90 后对企业的价值及自身的优劣
2. 了解 90 后与 70、80 的区别及避坑的方法
3. 掌握 90 后自我提升的路径与策略
4. 成为新生代领航人，驾驭职场、点亮人生

课程受众：90 后员工及管理者

课程时间：1-2 天

授课方式：案例分析 + 实战方法 + 角色扮演 + 提问互动 + 分组讨论 + 精彩点评 + 课堂练习

授课特色：讲师，风趣幽默；逻辑，环环相扣；案例，情境带入；工具，毫无保留

课程大纲：

一、 90 后都是些什么咖？

1、 价值观层面

- 1) 以我为尊
- 2) 我行故我在

讨论：90 后的价值观是什么？

案例：一位被开除的 90 后高材生

案例：办公室的杀人游戏

2、自我实现层面

- 1) 认可，所以奋勇无前
- 2) 不认可，承诺也毫无斗志
- 3) 不为金钱所驱使
- 4) 只为荣誉而战

案例：90 年的压力之买房的窘境（压力及表现）

共创：回忆你就近自愿的加班（或主动为了工作全力以赴）是为了什么？

讨论：工作中什么让你最气愤？

互动：最近你领导让你最开心的一件事是什么？

二、 90 后对企业的价值

- 1) 组织的发展需要新生力量
- 2) 新的冲击带来新的机会
- 3) 管理者的不断成长与发展源泉

案例：鲶鱼效应带来的思考

互动：你认为你对企业最大的价值是什么？

三、 如何帮助 90 后快速避坑

- 1) 解析 60 后的思维模式
- 2) 看破 70 后的做事方法
- 3) 澄清我与 80 后差别

案例：爸爸为啥一辈子就换了一份工作

讨论：我与 80 后的差异是什么？

讨论：为什么领导在面对明知是错误的目标后仍不放弃？（80 后的坚守）

四、 如何点爆 90 后？

1. 看短更要看长

- 1) 短期收益与长期都重要

案例：忍着不吃的糖果

2. 职场规划解锁

- 1) 重新定义职场
- 2) 重新定义人生

互动：你的 5 年规划是什么？

案例：如果时间可以重来

3. 看招更要通关

- 1) 积极主动，练习惯
- 2) 以终为始，明目标
- 3) 要事第一，做规划
- 4) 双赢思维，同生存
- 5) 知彼解己，换位术
- 6) 统合综效，合作赢
- 7) 不断更新，再提升

讨论：如何走好人生的每一步？

案例：杜拉拉升职记

互动：是谁动了你的奶酪？

课程总结