

《打响 90 后阻击战——自我价值再造》

讲师：孙倩

【课程背景】

随着 90 后、95 后、乃至 00 后进入职场，对于企业来讲既是机会也是挑战。这些新人类，他们不再像 70、80 一样“听话”，除了工作他们更可望高品质的生活与工作带来的自我价值与成长。在您的企业中是否也遇到过如下的问题呢？

1. 布置下去的工作，总是无法按时完成，追问原因是他下班了
2. 开会总是溜号，提问又都能回答上来，真是又爱又恨
3. 为了晋升争的面红耳赤，说他经验不足，他还反驳道“有本事过过招呀”
4. 工作总是无法按质完成，还总是解释标准是人定的，何必较真
5. 把管理层气的真想开除这些人，可每当看到他们对自己感兴趣的工作那股投入劲可不吃不睡，又心软了

如上的这些正是我们企业管理者目前最需要解决的课题，也是本课程的内容所在。本课程将以 90 后的视角出发，本着帮助他们提升为切入点开启课程。

今天的课程将以理论奠基、以提问引思考、以工具做支撑、以故事敲警醒、以练习助掌握等方式循序渐进，帮助 90 后学员看到成长的全景图，助力他们叱咤职场，真正成为那颗最亮的烟火。

【课程收获】

1. 了解 90 后对企业的价值及自身的优劣
2. 了解 90 后与 70、80 的区别及避坑的方法
3. 掌握 90 后自我提升的路径与策略
4. 成为新生代领航人，驾驭职场、点亮人生

【课程受众】90 后员工及管理者

【课程时间】1-2 天

【授课方式】案例分析 + 实战方法 + 角色扮演 + 提问互动 + 分组讨论 + 精彩点评 + 课堂练习

【授课特色】讲师，风趣幽默；逻辑，环环相扣；案例，情境带入；工具，毫无保留

【课程大纲】

一、90 后都是些什么咖？

1、价值观层面

- 1) 以我为尊
- 2) 我行故我在

讨论：90 后的价值观是什么？

案例：一位被开除的 90 后高材生

案例：办公室的杀人游戏

2、自我实现层面

- 1) 认可，所以奋勇无前
- 2) 不认可，承诺也毫无斗志
- 3) 不为金钱所驱使
- 4) 只为荣誉而战

案例：90 年的压力之买房的窘境（压力及表现）

共创：回忆你就近自愿的加班（或主动为了工作全力以赴）是为了什么？

讨论：工作中什么让你最气愤？

互动：最近你领导让你最开心的一件事是什么？

二、90后对企业的价值

- 1) 组织的发展需要新生力量
- 2) 新的冲击带来新的机会
- 3) 管理者的不断成长与发展源泉

案例：鲶鱼效应带来的思考

互动：你认为你对企业最大的价值是什么？

三、如何帮助90后快速避坑

- 1) 解析60后的思维模式
- 2) 看破70后的做事方法
- 3) 澄清我与80后差别

案例：爸爸为啥一辈子就换了一份工作

讨论：我与80后的差异是什么？

讨论：为什么领导在面对明知是错误的目标后仍不放弃？（80后的坚守）

四、如何点爆90后？

1. 看短更要看长
 - 1) 短期收益与长期都重要

案例：忍着不吃的糖果

2. 职场规划解锁
 - 1) 重新定义职场
 - 2) 重新定义人生

互动：你的5年规划是什么？

案例：如果时间可以重来

3. 看招更要通关
 - 1) 积极主动，练习惯
 - 2) 以终为始，明目标
 - 3) 要事第一，做规划
 - 4) 双赢思维，同生存
 - 5) 知彼解己，换位术
 - 6) 统合综效，合作赢
 - 7) 不断更新，再提升

讨论：如何走好人生的每一步？

案例：杜拉拉升职记

互动：是谁动了你的奶酪？

课程总结