

# 《阿里三板斧体验版本》

## ——2天1晚体验课

引导师：孙倩

### 【课程背景】

说到阿里巴巴，相信每个人脑海里会蹦出很多词汇，『天猫、淘宝、双11、马云、中供铁军、蚂蚁金服、高德、饿了么等等』可想而知这家企业已深入到我们每个人心中。那么现在的阿里已不在是中国人的阿里，而是世界的阿里了。它如何能从当初的一家只有几个人的小公司做到今天的成就？又如何能培养出一批又一批被重多企业所哄抢的优秀人才呢？

借用马云的一句话“不能迷信最好的人，最合适的人才是招聘的要点，最好的人实际是培养出来的”！可见马云对人才培养的重视度。而最初阿里的人才培养也不是一帆风顺的，也遇到了这样或那样的问题。那么面对当下你的企业是否也面临这样或那样的人才培养与管理的问题呢？

1. 培训一直在搞，可成效并不明显
2. 管理者数量不足，内部培养缓慢
3. 团队内部没有信任，沟通就像在吵架
4. 面对部门的小白兔，管理者总是无能为力
5. 团队领导能力很强，可就是拿不到好结果
6. 团队氛围紧张，大家上班就像上刑
7. 当目标达不成时，领导会把一切的责任都推给员工

如上的这些有一部分也是当年阿里存在的问题，那么面对这些问题阿里通过三板斧分别从头部、腰部、腿部管理者身上进行定向赋能，如今三板斧已成阿里管理层每季度都会开启的必修课。

今天的课程将以实战的方式走进企业，打造一个全新的学习道场。让每个学员从这个道场走出去都会脱胎换骨。

### 【课程收获】

1. 了解阿里管理背后的理论与逻辑
2. 帮助管理者发现自我、团队的不足并找到解决办法
3. 当场提升学员整体管理能力（包括但不限于凝心与育人）
4. 各小组完成可落地的课题方案（方案有步骤有方法），真正解决企业当下的痛点

【课程受众】企业所有管理人员

【课程时间】2天1晚

【授课方式】分组汇报+嘉宾点评+知识输入+团队PK+自我反思

【授课特色】体验，真实；点评，客观；知识，及时；PK,争抢；反思，收获；压力，动力。

### 【课程大纲】

1. 现场实施流程是什么？
  - 1) 实施方案：**2天1晚精装版**
    - a) 执行流程是什么？
      - 训前：
        - ◇ 确定课题
        - ◇ 布置学员课程作业

- ◇ 组织嘉宾与精灵 KO 会
- ◇ 准备物料与学员刚需（餐饮、住宿等）
- 训中：
  - ◇ **2天1晚精装版**

**亮点：**进行3次项目汇报，更深入的围绕课题本身进行探讨，让解决课题的方法慢慢浮出水面，起到借假修真的作用（借课题来修学员的管理能力和业务能力）

时间	日期：XXX	日期：XXX
	(第1天)	(第2天)
上午	开场 / 团队秀 第一次晒项目 第一次项目评审	组内做项目 第三次晒项目 第三次项目评审
下午	组内做项目 第二次晒项目 第二次项目评审	271翻转 团队颁奖等收尾
晚上	半年度 " 271 " 排名 (1: 50 俯卧撑)	

**腰部课题方向：**（中层管理者修炼内容）：围绕如下9个方面展开！具体每小组真实课题要与企业痛点集合，课程确定后会由讲师与企业管理者共同商定！

中层管理独孤九剑

凝心

组织organization

1. **善激励**（通过创造一种集体主义精神来庆祝价值的实现和胜利，使艰难的工作富有趣味性）
2. **促协同**（通过建立信任和增进关系来促进协作，整合内外部资源）
3. **创氛围**（创造群策群力的工作氛围，敢于给下属试错空间）

成事

业务business

1. **定策略**（将大的战略、规划转化落地，形成有效的策略计划方法）
2. **会纠偏**（在策略落地过程中及时发现问題，做正确的事）
3. **提业绩**（对业绩结果负责，确保有质量的健康持续增长）

育人

人people

1. **常辅导**（询问、倾听，鼓励反馈，表示欣赏，协助其独立解决问题）
2. **搭班子**（善于将各不同工种成员聚合在一起，产生积极化学反应）
3. **做导演**（定业务，找团队成员，整合资源，产生品牌影响力）

职责：资源横向协调整合；从战略到执行的转化（策略落地）；解决问题，提升业绩

价值：一个中层的管理者一定要理解，优秀的管理者是通过自己团队的努力，成就了其他团队的价值

### 一、三板斧后学员成长了什么？

1. 心力
  - 1) 扔掉玻璃心
  - 2) 说了真心话
  - 3) 懂视人为人

案例：[那一次我哭的好伤心](#)

## 2. 脑力

- 1) 被挑战的汗如雨下
- 2) 懂了管理是什么
- 3) 知道自己缺什么
- 4) 懂了老板要什么

互动：猜一猜一场培训下来学员最多可以做多少俯卧撑？

## 3. 体力

- 1) N天N晚不睡觉

互动：你认为你最长可以多久不睡觉？

案例：心力、脑力、体力的战斗

### 三、本次体验有哪些亮点？

1. 课前任务有间谍，观察表现还打分

详解：每个小组会安排一个精灵来监督大家成长

2. 全程大家都在讲，三人之行我成长

详解：课程采用项目汇报，嘉宾点评方式，大家互为师长

3. 嘉宾胜过母老虎，凶狠程度难想像

详解：嘉宾会秉承阿里三板斧U型理论进行打压

4. 精灵本是我组的，秘密观察我动向

详解：精灵有个职责就是观察员

5. 还有一个引路人，全程都听他导航

详解：N天N晚的活动都要听引路人的

6. N天N晚不睡觉，投入依旧杠杠哒

详解：由于项目要反复汇报、接受点评，再反复修改，所以休息时间很少

7. 271下的生与死，重视从此记心房

详解：课程安排非常精彩的团队271环节，让学员看到自己管理的不足与团队成员的优劣

8. 感恩心脑体历练，虽然很痛但成长

详解：N天N晚会让学员的心力、脑力、体力都得到锻炼

### 四、如何打造出这么多亮点？

1. 道场而不是教室

详解：每场培训都会被会务人员把现场打造成一个道场，从培训制度前置到教室物料摆放，再到学员的茶歇与餐饮，乃至住宿都会得到妥善的安排，以此来保证学员全身心的投入。

2. 与学员共识培训价值

- 1) 凝心成事育人

详解：课堂开始时会与学员强调大家的角色从此刻你就是所汇报项目的负责人  
你要入戏，本着对目标的坚守和对团队的负责再出发。

3. 树立全新的目标

- 1) 一张图一颗心一场仗

详解：对于这个道场而言，这次不是一场培训而是你真实工作的浓缩版，这N天会看出你以往的工作态度成能力。所以接下来大家要一起打这场属于自己的仗。

4. 重新定位课程主角

- 1) 嘉宾、讲师、学员、精灵、引路人

详解：这个课程有如上 5 个角色，分别会由他们与学员一起互为师长，一同成长。

5. 阐明课程的基调

1) 稳、准、狠

详解：稳——严格把控时间节奏；准——准确定位项目问题；狠——三板下去就让你蜕变

6. 强调课程的纪律

1) 道场如战场，你有多投入就有多收获

详解：全程 5 大角色互相监督，投入决定收获

## 五、三板斧帮你什么？

1. 看清自我的优劣

详解：道场中大家互为镜子，看到别人的问题同时别人也会看到你的问题

2. 看清团队的问题

详解：看清道场中的团队问题，并引申看到工作中自己的团队

3. 视人为人的态度

详解：一切事情的出发点是事，就事论事，不带一丝情绪

4. 同心同行的决定

详解：真正领悟到什么是一张图一颗心一场仗

5. 誓死捍卫的勇气

详解：对待目标的态度与坚韧的决心

## 课程总结