

# 以德服人---打造管理者非权力影响力

主讲：蒲黄

## 【课程背景】

非权力影响力又称自然领导力，它是以管理者的品德、格局、情商、素质、素养、知识、技能、等因素为基础形成的。

管理者不凭借职务权力强制下属行为，下属完全被管理者的个人魅力所折服，心甘情愿地追随管理者实现绩效目标，高度认同的同时产出高效团队执行力与凝聚力。

非权力性影响力是高级版“领导力”，需要管理者对自身品德修养、知识水平、生活态度、情感魅力以及工作实绩和表率作用等素质进行全方位的强化，在团队中树立起真正的威信。

## 【学员收获】

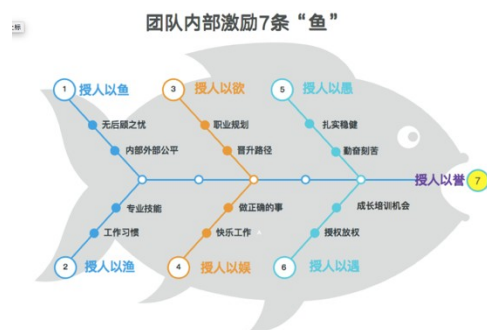
- 打造管理者“品格+使命感”影响力；
- 打造管理者“格局+情商”影响力；
- 打造管理者“素质+素养”影响力；
- 打造管理者“忠诚+感恩”影响力；
- 打造管理者“承担+责任心”影响力；
- 打造管理者“爱业+精业+敬业+勤业”影响力；
- 打造管理者“执行力+凝聚力”影响力；
- 打造管理者“激励+鼓励”影响力；

【课程特色】 实战工作坊、工具分享、案例讨论、互动点评、角色扮演、举一反三。

【课程对象】 企业中高层管理人员

【课程时间】 1天（6小时）

## 【课程大纲】



## 一、打造管理者“品格+使命感”影响力；

1.管理者的品格：

- 破冰游戏《满满的杯子》
- 头脑风暴《阿里开除员工》

2.管理者使命感：

积极行动，实现信仰、目标的心理状态。是责任、信念、锲而不舍、的追求精神。

3.团队使命感的打造与升级：

- 行使使命：《丰田的售后服务》
- 设计使命感：《最好的饭店》
- 灌输使命感：《秋山木工》

4.管理者与员工同舟共济：公司是船，我在船上。当你加盟公司，就成为船上的船员。

## 二、打造管理者“格局+情商”影响力；

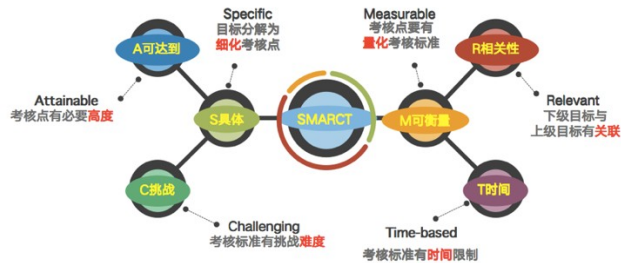
1.管理者的格局：

案例分享《战宛城》+《割发代首》

## 2. 管理者的情商：

- 对下沟通技巧
- 对上沟通技巧
- 跨部门沟通技巧
- 同事沟通技巧

### 面谈内容：SMART MAP 考核标准



### 三、打造管理者“素质+素养”影响力；

1. 管理者的情绪管理：1+9 定律
  2. 管理者的抗压管理：抗压 10 技巧
- 案例分享《处乱不惊》

### 四、打造管理者“忠诚+感恩”影响力；

怎样做才叫忠诚？

- 忠：不离不弃、不背叛
- 诚：真诚与真实
- 诺：承诺、守诺
- 义：义务+责任
- 忠诚：相互忠诚，公司对员工诚信，员工对公司忠诚；

案例讨论《趁火打劫》、《麦克阿瑟的五只派克笔》



### 五、打造管理者“承担+责任心”影响力；

1. 解决办法：我 100% 负责
- 责任心案例讨论《推、拖、挡》
2. 勇于承担职责，勇于承担责任，勇于道歉（敢说对不起），勇于改正完善；
- 问题到我为止，我替患者解决，不会再找第二个人；
  - 矛盾不转移（同事）、不上交（公司/上级）、不激化（客户）；

### 六、打造管理者“爱业+精业+敬业+勤业”影响力；

1. 好的工作态度才能有好的工作状态；
  2. 好的工作状态才能有好的工作品质；
  3. 不好的工作态度：
- 不爱业 = 不安心（好高骛远）

- 不敬业 = 不付出 (不踏实、不扎实)
- 不精业 = 不好学 (杯满自溢)
- 不勤业 = 不勤奋 (惰性十足)



## 七、打造管理者“执行力+凝聚力”影响力；

### 1. 执行力的两个“严禁”：

- 严禁找借口

#### 视频案例讨论《亮剑》

- 启示：“拒绝借口”是追求完美表现的有力保障，因为工作是没有任何借口的，失败是没有任何借口的。每一位员工要想尽办法去完成任何一项任务，而不是为没有完成任何一项任务去寻找借口。

- 严禁相互推诿相互扯皮

#### 案例分享《小羊肥》

科室工作网 Classical duty web	
	主动发现问题 动态打磨 制度改善 流程完善 程序标准创新
绩效目标分解制定	SWOT BSC
绩效目标跟踪反馈	KPI OKR
绩效目标评估面谈	SMART
绩效目标结果应用	一分钟面谈

## 八、打造管理者“激励+鼓励”影响力；

### 1. 把好“选人”关，引进优质人才。

### 2. 把好“用人”关，做到人尽其才。

- 案例分享《对下属的宽容是最有效的激励》、《摘缨会》、《一场虚惊》

### 3. 把好“育人”关，重视人才培养。

### 4. 把好“留人”关，留住20%的核心人才。

- 案例讨论《收买人心三大绝招》

### 5. 打造团队、激励人才。

- 案例分享《望梅止渴与画饼充饥》