



高品质执行与沟通

讲师：陈松

课程纲要

【课程名称】 高品质执行与沟通

【课程背景】

在我国实现四个现代化的进程中，人员素质的职业化也走近了很多企业管理者的视野。所谓职业化就是在合适的时间、合适的地点，用合适的方式，说合适的话，办合适的事。那么，在职场上，如何说合适的话呢？如何实现与他人的高品质沟通呢？同时，要如何给出企业想要的结果呢？《高品质执行与沟通》课程不但系统讲解沟通和执行的本质，还通过案例解析、小组讨论、行动学习等方式使学员掌握高品质沟通与执行的具体方式和技巧，从而帮助参训人员提升沟通能力和执行能力。

【课程收益】

- 掌握沟通的本质和基本模型
- 掌握提高沟通效果的方法
- 掌握执行的内涵
- 掌握执行力提升的方式和方法

【课程对象】 适合全员

【课程对象】 案例讨论+互动游戏+小组讨论+行动学习

【课程要求】

- 分组研讨，按 6-8 人一组，现场学员呈岛状安排座位便于讨论；
- 准备白板纸，每个小组至少需要 1 张，准备彩色白板笔，尽量达到每组使用一种颜色。

【课程大纲】

第一单元：高品质执行

- 执行就是有结果的行动

态度不是结果

职责不是结果

任务不是结果

执行就是百分百对自己负责
- 高品质执行的六个关键要素

目标是执行的前提

信念是执行的基础

策略是执行的关键

计划是执行的保障

资源是执行的支撑

控制是执行的核心

第二单元：高品质沟通

- 什么是沟通？
- 提升沟通效果的四个引擎

- 立场

建立同理心

站在他人的角度看问题

- 信任

信任是沟通的前提

信任的两大来源

- 性格

不同类型性格的行为特征

如何与不同性格的人进行沟通

- 情感

中国的关系社会与关系文化

情感决定立场

情通理自达