



新常态下的人才培养

讲师：陈松

课程纲要

【课程名称】绩效考核指标提取

【课程背景】

新常态这个词已经被议论了很久，但自从 2015 年第三季度 GDP 速度破 7，中国全面迎来了新常态。在新常态下，竞争将变得更为激烈，企业的快速扩张与人才供给的矛盾将日益突出，低位高用的现象将会更加普遍。在新常态下企业人力资源管理的发展趋势是什么？为适应新常态，企业在人才培养方面要做哪些调整和创新？……，《新常态下的人才培养》课程不但剖析新常态下企业发展趋势，还将系统的讲解企业人才培养的方向和方式，帮助人力资源工作者开拓思维，适应变化。

【课程收益】

- 掌握新常态下企业的发展趋势
- 掌握新常态下人力资源管理的发展趋势和特点
- 掌握新常态下人才培养的思路、方法和工具

【课程对象】人力资源从业人员

【课程时长】0.5 天

【课程大纲】

第一单元：先从大形势谈起

- 新常态下的经济和企业发展特点
- 企业发展的阶段及管理模式
- 新常态下企业管理模式的两个观点

三化管理：企业平台化 用户个性化 员工创客化

四化管理：模块化 流程化 标准化 信息化

- 新常态下人力资源管理的发展趋势和特点

第二单元：新常态下的人才培养

- 人才培养的新概念
- 新常态下人才培养面临的挑战
- 企业要培养谁？

案例分析：砸瓶子还是造盖子？

如何确定培养对象？

- 要培养员工怎么？

培养职业素质

培养使命感

培养工作能力

培养高标准做事的意识和习惯

培养团队合作精神

培养感恩精神

- 怎么培养？

案例分析：五级双通道的成长体系

工作教导法

学习护照法

行动学习法

知识管理法

内部讲师法

E-learning 学习法

微课程学习法

碎片学习法