



互联网时代下的企业管理升级

讲师：陈松

课程纲要

【课程名称】 互联网时代下的企业管理升级

【课程背景】

在互联网+的时代下，网络拉近了人的物理距离，可是心的距离却远了，网络解决了知识的搜索，可是学习能力却弱了，同时，在移动互联时代下，知识型员工在企业中的占比越来越大，他们在企业中已经不仅是谋求基本的生活保障，有了更多更高的追求，此时，企业传统的管理模式使受到新思维的挑战。这些挑战主要表现在：当物质手段已不足以激励员工时，怎么办？领导的命令开始逐渐失效时，怎么办？当目标不被下属认同和接受时，怎么办？下属口头答应行为却不行动时，怎么办？

企业管理的实质就是人力资源的管理，那么，在互联网时代下，企业在管理方面要做哪些调整和升级？《互联网时代下的企业管理升级》课程将系统的讲解企业管理升级的方向和方式，帮助企业领导者开拓思维，适应变化。

【课程收益】

- 掌握企业发展阶段与管理模式的关系
- 掌握企业人才观念升级的方向和方式

- 掌握企业目标管理升级的方向和方式
- 掌握企业团队建设升级的方向和方式
- 掌握管理者领导力升级的方向和方式

【课程对象】 企业各级管理人员、人力资源管理人员

【课程时长】 0.5 天，3 小时

【课程大纲】

第一单元：先谈经营再议管理

- 互联网时代下的经济和企业发展特点
- 互联网思维与企业发展模式
- 互联网时代下的管理新三要素

第二单元：管理升级的四个方向

- 人才管理观念升级

移动互联时代的人力资源特点

从资本到人本

从结果到过程

人力资源从职能到伙伴（三支柱理论）

- 目标管理方法升级

什么是自动自发的目标管理体系？

目标制定：从 SMART 到 SAIL

目标实现的五个关键要素

目标分解方式升级：从 KPI 到 OKR

- 团队建设升级

从强管控到轻管理

管理者行为决定团队行为

从管事理人到平台支持

建设动态的行动学习组织

- 领导力升级

从达成共识到行为驱动

行为驱动的四大引擎

企业中的六类员工

让员工的脑子动起来