



# 新生代员工管理

讲师：陈松

## 课程纲要

**【课程名称】** 新生代员工管理

**【课程背景】**

95 后这些未到三十而立的群体，他们身上一直被打上了深刻的时代烙印：他们普遍是独生子女；他们遇上了高校扩招；他们的父母目前正是这个时代的脊梁；他们的成长遇上了东西方文化的冲突与融和，还有互联网的崛起……他们的教育背景、家庭背景和社会背景造就了他们的性格特点，他们个性张扬、他们敢于表达、他们充满朝气；但是，他们有时漠视责任、蔑视义务、完全的自我。现在，越来越多的 85 后将成为企业中基层的骨干，越来越多的 95 后将走进职场，这势必对管理者的管理理念和方式造成冲击。

那么，如何管理好这些新生代员工，使之实现企业绩效与个人职场的成功呢？《新生代员工管理》是专门针对新生代员工而开发的管理课程，本课程一方面系统、生动的讲解新生代员的特质，另一方面结合案例分析、小组讨论、行动学习等形式帮助管理者掌握管理新生代员的思路、方法和相关技巧，有效帮助管理者在新生代员工的目标设定、管理沟通、激励、辅导方面进行转变和提升。

### 【课程收益】

- 掌握新生代员工的不同特质
- 掌握新生代员工目标设定的原则和方法
- 掌握与新生代员工进行良好沟通的方法和技巧
- 掌握针对新生代员工进行激励的技巧
- 掌握辅导新生代员工的方法和技巧

【课程对象】企业各级管理人员

【授课方式】线上授课

【课程时长】3小时

## 【课程大纲】

### 第一单元：新生代员工的特质

- 走近新生代
  - 新生代的成长背景
  - 新生代的个性
  - 新生代的价值观
  - 新生代的工作动机
- 新生代管理者的角色定位

朋友角色

教练角色

家长角色

## 第二单元：新生代员工的管理方式与技巧

- 新生代工作目标的设计原则

五个方面清晰的目标

从 SMART 到 SAIL

- 与新生代的沟通

沟通的两个层次

**案例分析：嘴上没意见，就是不干活**

让新生代由沟通产生行动四个引擎

立场是产生行动的决定因素

信任是产生行动的前提

利益是产生行动的直接动力

情感是产生行动的保障

- 如何激励新生代员工

**案例分析：建立归属感**

**案例分析：不能忽视尊重的仪式**

表扬行为而不是表扬人

- 如何培养和辅导新生代员工

培养新生代的三个重点：思维创客化、行为职业、化结果标准化

不同阶段新生代的辅导方式

案例研讨：这个工作交给谁？

### 第三单元：课程总结与答疑