



互联网时代下的企业管理升级

讲师：陈松

课程纲要

【课程名称】 互联网时代下的企业管理升级

【课程背景】

在互联网+的时代下，知识型员工在企业中的占比越来越大，他们在企业中已经不仅是谋求基本的生活保障，有了更多更高的追求，此时，企业传统的管理模式使受到新思维的挑战。那么，在互联网+的新形势下，企业管理人员在管理方面要做哪些调整和升级？《互联网+时代下的企业管理升级》课程将系统的讲解企业管理升级的方向和方式，帮助企业领导者开拓思维，适应变化。

【课程收益】

- 掌握移动互联时代下企业发展趋势
- 掌握企业发展阶段与管理模式的关系
- 掌握新形势下企业管理遇到的三大挑战
- 掌握新形势下管理升级的六个方向
- 掌握行为驱动的的五大要素

【课程对象】 企业各级管理人员

【课程时长】 0.5 天

【课程大纲】

第一单元：先谈经营再议管理

- 新形势下的经济和企业特点

- 企业发展的阶段及管理模式
- 新形势下的管理挑战
 - 客户及价值需求的挑战
 - 人才结构和特点的挑战
 - 管理模式适用性的挑战

第二单元：管理升级的方向

- 传统管理的本质
- 传统管理的三大任务
- 管理升级方向：
 - 从秩序表现到内动支撑
 - 从资本到人本的转变
 - 从关注结果到关注过程的转变
 - 从约束到促进的转变
 - 从精英文化到学习型组织
 - 从共识管理到行为驱动
- 行为驱动的五大要素
 - 行为驱动的前提：立场
 - 行为驱动的基础：信任
 - 行为驱动的导航：目标：
 - 行为驱动的动力：利益
 - 行为驱动的关键：情感

