



# 组织能力建设

讲师：陈松

课程纲要

## **【课程名称】组织能力建设**

### **【课程背景】**

随着移动互联及新常态的到来，企业的持续成长受到越来越严峻的考验，企业能否在持续发展中获得成功，不仅取决于正确的战略、战术，也在很大程度上也取决于企业组织能力的高低，企业必须突破管理瓶颈，建设并完善与战略相匹配的组织能力，并将这种能力深植于组织之内。所谓企业的组织能力区别于个人能力，是指企业组织独有的、支撑战略实现的核心能力。

《组织能力建设》课程一方面讲解现阶段企业组织能力的定义和作用，另一方面结合案例分析与讨论，系统的解析企业组织能力建设的重点与方法，将枯燥的理论知识转换为通俗易懂的思路、方法和工具，帮助学员企业更好的建设其组织能力。

### **【课程收益】**

- 掌握组织能力的定义和作用
- 掌握组织能力建设的前提条件
- 掌握组织能力建设的五个方面
- 掌握组织能力建设的方法

**【课程对象】** 企业中高层管理人员

**【授课方式】** 案例分析+小组讨论+现场演练

**【课程时长】** 0.5天，3小时

## 【课程大纲】

### 第一单元：认识组织能力建设

- 什么是组织能力？
- 组织中事与人能力的匹配
- 组织中三个层级的工作重心

决策层的系统规划

管理层的项目任务

执行层的活动细节

- 组织能力建设的五大系统

基于战略的绩效达成

基于人本的组织机制

基于凝聚的组织文化

基于发展的组织学习

基于行为的组织沟通

## 第二单元：经营战略的制定与管理

- 经营战略的描述

案例研讨：某企业基于商业画布的战略设计

案例研讨：某企业基于价值链的战略设计

- 经营战略的衡量

衡量战略的四个维度

案例研讨：平衡记分卡在某企业战略衡量中的应用

- 经营战略的管理

战略达成的六个关键因素

化战略为员工行动

## 第三单元：基于人本的组织治理

- 什么是人本管理？

- 人是管理中最大的变量

- 人本管理的四大机制

牵引机制

约束机制

激励机制

## 竞争淘汰机制

- 人员管理的三大变革