



如何打造好课程？

——内训师课程开发

讲师：陈松

课程纲要

【课程名称】 如何打造好课程——内训师课程开发

【课程背景】

在实用为王的时代，培训课程的设计与开发已成为企业开展内部培训中最大的困惑和瓶颈：很多内训师虽然也有几门课程，但是缺乏统一的规范和标准；能够拼凑成某些课程，但是没有掌握开发完整课程的流程；有了成熟的课程，但是缺乏亮点；能够讲一些已有的课程，无法开发出新的课程……上述困惑和瓶颈，究其原因在很大程度上都是因为缺少优秀培训课程设计与开发的基本模型。

《如何打造好课程——内训师课程开发》为企业确定内部培训需求、设计和开发培训项目，实施和评估培训提供了一种系统化流程。在本课程中，一方面通过大量案例深入解析课程设计的标准与流程，另一方面还将结合大量的案例教会学员如何打造一门金牌线上课程，从而提升培训师打造好课程的能力，使企业获取最大的培训收益！

【课程收益】

- 掌握金牌课程的标准与特征
- 掌握课程设计的常用方法
- 掌握课程开发的方法和技巧

【课程对象】 企业内训师

【课程时长】 1.5 天 6 小时/天，共 9 小时

【授课形式】 线上培训

【课程要求】

- 保持直播平台运行平稳，学员准时进入直播间

【课程大纲】

第一单元：什么才是好课程？

- 企业、学员眼中的好课程是什么样的？
- 好课程的六个维度
- 好课程是设计出来的

第二单元：永远绕不开的培训需求

- 内训培训课程的三类需要

认知型需求

强化型需求

综合型需求

- 确定要解决的问题

第三单元：如何进行课程设计？

- 明目标

课程目标等级分类

案例研讨：某课程的大纲与教学目标

- 起名字

主题命名法

利益命名法

痛点命名法

综合命名法

案例研讨：不同课程名称比较

- 搭框架

线上课程设计七字方针

不同需求类型的课程架构

案例研讨：不同类型课程架构解析

- 定内容

结论先行，以终为始

课程中的感性认知与理性认知

案例研讨：打败真理的都是故事

课程模块内容的五个有

案例研讨：拆解某个课程的内容

- 课程设计的注意事项

第四单元：直播与录播课程的设计与开发

- 线上课程 VS 线下课程
- 线上学员的心理特点
- 线上课程的设计与开发四要点

第五单元：课程回顾与答疑