



从战略到执行

讲师：陈松

课程纲要

【课程名称】从战略到执行

【课程背景】

在企业面对同质与差异、传统与创新的竞争格局时，对企业高层管理者的系统思维、战略落地能力等提出更高的要求，肩负重任的高层管理者必须具备更加全面的战略规划与分解能力。那么，如何帮助高层管理者更好的理解并且达成战略目标呢？

《从战略到执行》课程是专为企业的高层管理者设计的，一方面系统的讲解从使命、愿景到战略执行的基本概念、方法和工具，给参训学员呈现完整的战略管理导图，另一方面还将结合工作实践，通过案例分析等形式将战略管理知识转换为实用落地的管理技能，助力实现企业战略目标。

【课程收益】

- 掌握企业文化与企业战略间的关系
- 掌握企业战略制定的流程与原则
- 掌握战略分解的方法
- 掌握战略实现中人员管理的原则
- 掌握个人目标与行动的设计方法

【课程对象】 企业中高层管理干部

【课程时长】 1天，共6小时

【课程要求】

- 分组研讨，按4-6人一组，现场学员呈岛状安排座位便于讨论；
- 准备白板纸，每个小组至少需要4张，A4纸若干张；

【课程大纲】

第一单元：战略管理总览

- 战略诞生于个人意志还是组织意志？
- 战略管理导图的三大构成

企业文化引领战略

战略制定与分解

战略实施与管控

第二单元：企业文化引领战略

- 企业的核心：使命、愿景、价值观
- 从马云交班看企业文化与战略
- 企业的内核
- 企业文化落地的三大关键

第三单元：战略制定与分解

- 企业战略设计的基本要素

- 战略制定工具：商业画布

商业画面 9 模块

案例研讨：某企业的商业画布

- 战略制定工具：战略地图

战略地图如何帮助企业创造价值

战略地图绘制工具介绍

绘制战略地图的六个步骤

- 战略的衡量与分解

- 平衡记分卡与 KPI

设计平衡记分卡指标体系

平衡记分卡的四个维度

平衡记分卡的三大构成

平衡记分卡与 KPI

KPI 指标提取的两种方法

- 目标管理 VS 绩效管理

OKR 为什么备受推崇？

OKR 与 KPI 的本质区别

OKR 的实施流程

第四单元：战略实施与管控

- 目标制定的五个维度

- 目标达成的六项关键

信念、目标、策略、计划、资源、执行控制

- 战略实施的 OGSM 工具

- 案例研讨：某企业的战略实施全案

- 过程控制的五大方法

设定标准

看板管理

制度支撑

强化沟通

- 企业中的三大角色及主要任务

决策层的核心任务

管理层的核心任务

执行层的核心任务

- 如何做到战略执行中的“人”与“事”的匹配？
- 化组织目标为个人行动
- 衡量战略成果的四个维度