



## 从战略目标到行动执行

讲师：陈松

## 课程纲要

**【课程名称】** 从战略目标到行动执行

**【课程背景】**

岁末年初，又到了企业分解战略、设定年度工作目标的关键时刻。以往，企业通过会议、研讨等形式将战略目标机械的向下分解为各部门、各人员的多个量化性指标，从实际情况上看，这些指标或目标在执行过程中总会遇过多种困难和问题，影响了战略目标的实现。究其原因，企业战略只分解到了大大小小的目标，并没有分解到具体的行动上，员工只明白了做的什么程度，却并不清楚要如何达成目标，这就导致了员工在执行层面遇到问题。

经过多年的运营实践，陈松老师认为企业战略目标的落地包含了五大要素。

# 执行控制

企业只有将战略目标转换为可执行的具体行动，才能更有效的保证最终目标的实现。《从战略目标到行动执行》课程是专门针对各级管理人员而设计研发的实操性课程，不仅系统的讲解战略制定、目标分解、实施策略、行动方案与管理的实质与内涵，还结合案例解析、小组讨论、实操演练等方式，使学员在课堂上就能学以致用，制定出相关的行动方案。

本课程主要特点如下：

- 1、 是经历过近百次以上企业内训的精品实操课程；
- 2、 是一次实操训练而不是传统授课，以案例和现场演练贯穿全程；
- 3、 运用团队体验和行动学习的方式，使参训学员现场掌握知识，学以致用；
- 4、 本课程学员接受度、参与度极高，有效提升学员达成目标的主动性。
- 5、 课程讲师历任国企、外企、私企高管，强调以落地为目标的管理理

念，实战经验丰富。

### 【课程收益】

- 掌握管理的核心与内涵
- 掌握战略规划的相关工具
- 掌握执行控制的核心内容与具体方法
- 能够制定出符合企业战略的行动方案

【课程对象】企业中、高级管理人员

【课程时长】1天，7小时/天

## 【课程大纲】

### 第一单元：战略管理的本质与内涵

- 小组讨论：是什么在影响战略的实现？
- 工具一：战略达成五因素模型
- 各级组织在战略达成中的使命与工作核心

决策层的工作核心

管理层的工作核心

执行层的工作核心

- 战略管理的基本流程

## 第二单元：战略落地工具

- 小组讨论：战略分解与经营计划的终点是什么？

- 工具二：战略落地的 OG SMA 法

- O:长期目的的描述方法

- G:短期目标的描述方法

目标分解的四大维度

财务指标是通过非财务指标实现的

- S:实施策略的描述方法

业务策略：我们怎样赢得竞争优势？

组织策略：我们如何配置能力资源以推行业务策略？

- M:测量标准的描述方法

测量标准中的两大要素：指标+责任部门

现场演练：根据短期目标制定实施策略与测量标准

- A:行动方案的描述方法

行动方案：由上而下 VS 由下而上

由下而上的力量

## 现场演练：运用团队共创法制定行动方案

### 第三单元：制定年度行动计划

- 年度行动计划的五大核心要素

- 工作进度

工作控制的最小时间节点

工作进度控制的策略与方法

- 阶段目标

工作进度+阶段目标=里程碑

## 案例研讨：某企业的工作控制方法

- 人力资源

人力资源管理系统的基本构成

价值创造系统

价值评价系统

价值分配系统

## 案例研讨：某企业的人力资源管理体系

- 资源预算

案例研讨：没花出去的 300 万

## 全面预算管理与企业经营计划

- 风险预案

组织常见的五大风险

风险预案的级别

现场演练：设计某项工作的风险预案

- 工具三：一页纸行动计划管理表
- 现场演练：一页纸行动计划管理表演练