



非物质性激励

讲师：陈松

课程纲要

【课程名称】 非物质性激励

【课程背景】

当今社会已步入到移动互联时代，快速变化的商业环境使得企业竞争越来越激烈，而管理者也需要不断提升其管理技能来提高员工的工作效率。企业的管理能力并不体现在策略上，而体现在人的行为上。员工的能力就像水下的冰山，关键在于管理者能不能通过一些方式和手段将水下冰山托出水面。所以，解决问题的关键不仅在员工能力的高低，还在于管理者对部属进行激励水平的高低。目前，很多企业都发现了激励对员工行为的积极影响，但从实际上看，企业受企业体制、管理制度等因素的限制，导致激励手段不足。因此，非物质性的激励方法便成为了企业进行激励的主要手段，同时，非物质性的激励也是领导力水平的直接体现。

《非物质性激励》是专门针对管理人员提升部属意愿而研发的实操性课程。本课程不仅系统的讲解激励的原理与方式，还结合案例解析、小组讨论、现场实操等方式，使学员在课堂上就能熟练掌握激励的工具和技巧，直接将知识转

换为技能。

【课程收益】

- 掌握新时期管理形态与领导力发展趋势
- 掌握激励的基本概念与激励模型
- 掌握提升员工工作意愿的方式和技巧
- 掌握对员工工作成果进行反馈的方式和方法
- 掌握提升员工满意的方法
- 掌握正确表扬和批评员工的方法

【课程对象】 各级管理人员

【授课方式】 案例讨论+行动学习+小组讨论+现场实操

【课程时长】 1天（6小时）

【课程要求】

- 分组研讨，按 6-8 人一组，现场学员呈岛状安排座位便于讨论；
- 准备白板纸，每个小组至少需要 3 张，A4 纸若干张；
- 准备彩色白板笔，尽量达到每组使用一种颜色
- 宽胶带、双面胶每个小组 1 个

【课程大纲】

第一单元：变革时代的管理形态与领导力发展

- 案例讨论：我们的问题只有一个
- 小组讨论：管理的难点与挑战是什么？
- 移动互联时代的领导力发展趋势

- 团队管理的新模式

第二单元：认识激励

- 什么是激励？
 - 激励的核心目的
 - 激励的三大要素
- 激励的基本模式
- 案例讨论：激励的个性化与情境性
- 综合激励方案模型
 - 从动机到绩效
 - 从绩效到结果
 - 从结果到满意

第三单元：从动机到绩效

- 小组讨论：员工为什么要加入到企业？
- 工作中的马斯洛需求理论
 - 生理需要在工作中的具体表现
 - 安全需要在工作中的具体表现
 - 社会需要在工作中的具体表现
 - 尊重需要在工作中的具体表现
 - 自我实现在工作中的具体表现
- 基于员工需求动机推动策略
- 行动学习：百元生日激励方案设计

第三单元：从绩效到结果

- 案例讨论：喜欢表扬自己的班组长
- 管理者对员工行为的三种反应
 - 忽略反应
 - 负向反应
 - 正向反应
- 用正激励强化积极行为
- 用负激励消灭破坏行为
- 案例讨论：决策实施的三个假设
- 案例讨论：你发现了什么？
- 结果激励与发现优势
- 案例讨论：越表扬表现越差的小张
- 常识管理四要素
 - 如何正确的进行表扬
 - 如何正确的进行批评

第四单元：从结果到满意

- 盖洛普 Q12 评估
- 员工对结果的感觉与亚当斯公平理论
- 案例讨论：消灭不满意就满意了吗？
- 激励中的保健因素与激励因素
- 三元满意模型
 - 三元满意度测评
 - 意愿圈解析

能力圈解析

价值圈解析

- 员工满意度提升办法

工作厌倦的应对策略

工作焦虑的应对策略

工作失落的应对策略

第五单元：激励在工作中的应用

- 案例分析：四种工作情景下的激励方式

- 五个常见的激励误区

- 不同类型的员工激励

指挥型员工激励技巧

关系型员工激励技巧

知识型员工激励技巧

工兵型员工激励技巧

新生代员工激励技巧

- 激励体系建设方法参考

第六单元：课程回顾与答疑