



非职权领导力

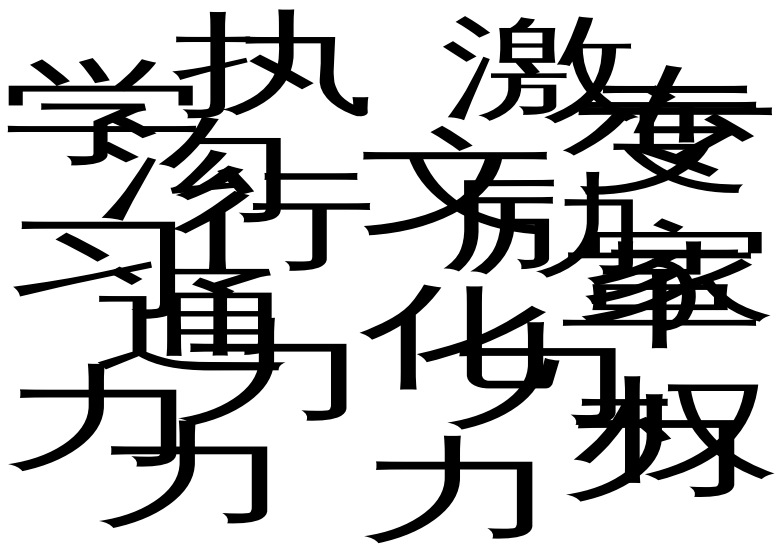
讲师：陈松

课程纲要

【课程名称】非职权领导力

【课程背景】

在竞争激烈的商业形势下，企业能否在持续发展中获得成功，不仅取决于正确的战略、战术，也在很大程度上也取决于管理人员的领导力的高低。在实际运营中，领导者力不仅局限于法定权、奖惩权这样的职权类领导力，更多的基于专家、典范等方面的多维领导力。那么，掌握多维领导的领导者是如何带团队的？为什么有些团队凝聚力强而有些团队差？如何打造卓越的非职权领导力……这些问题一直困扰着很多企业的管理人员。



《非职权领导力》课程是专门解决企业管理人员领导力的实操性管理课程。本课程不但深入的从变革、文化、沟通、学习、执行和激励方面系统的讲解领导力的本质，同时结合大量的案例讨论和实际操作，将枯燥的管理知识转换为通俗易懂的操作方法，从而有效帮助管理人员提升领导力。

【课程收益】

- 掌握领导力的本质
- 掌握变革的内涵与思维

- 掌握团队文化塑造的程序
- 掌握提升管理沟通效果的四个引擎
- 掌握组织学习的流程与方式
- 掌握执行管控的内容与方法
- 掌握激励团队成员的具体方法

【课程对象】 企业中高层管理人员

【授课方式】 案例分析+小组讨论+现场演练

【课程时长】 1天，6小时/天

【课程要求】

- 分组研讨，按 6-8 人一组，现场学员呈岛状安排座位便于讨论；
- 白板纸每个小组至少需要 4 张，三色白板笔各一支。

【课程大纲】

第一单元：什么是领导力

- 小组讨论：什么是领导力？
- **案例研讨：管理 VS 领导**
- 领导者的权力
 - 职务权
 - 专家典范权
- 小组讨论：领导力强的人有什么特征？
- 非职权领导力的基本维度：变革、文化、沟通、学习、执行和激励

第二单元：变革力

- **案例分析：企业失败中的惊人巧合**
- 什么是变革？
- 打破舒适区，迎接变革
- 创新思维与变革
- 企业运营中的四大变革
- 企业变革的基本流程

第三单元：文化力

- 小组讨论：什么是团队文化？
- 团队文化的特性
 - 隐含在价值观背后的基本假设
 - 形成组织效能的共同认知
 - 全员都能认可的习惯性行为方式
 - 全员间达成的团队心理契约
- **案例研讨：团队文化提升的四大要诀**
- **案例研讨：团队凝聚力提升的两大要素**

第四单元：沟通力

- **活动体验：你画对了吗？**
- 管理沟通 VS 人际沟通
- 管理沟通效果提升的四个引擎
 - 立场是提升沟通效果的前提
 - 信任是提升沟通效果的基础
 - 情绪是提升沟通效果的保障

情感是提升沟通效果的关键

- 案例研讨：性格类型识别与沟通策略

第五单元：学习力

- 学习力是应对变化的能力
- 个人学习、团队学习与组织学习的区别
- 提升团队学习力的三大方式
- 团队经验萃取与传承

案例研讨：从经验到知识

案例研讨：从知识到技能

案例研讨：从技能到应用

第六单元：执行力

- 执行就是有结果的行动
- 案例研讨：只有苦劳不等于有结果
- 案例研讨：履行职责不等于有结果
- 案例研讨：完成任务不行于有结果
- 小组讨论：执行的难点是什么？
- 执行控制的六大内容
- 团队执行力提升的八大系统

第七单元：激励力

- 全面激励模型
- 从动机到绩效
- 从绩效到结果

从结果到满意

- 工作中的员工需求
- 案例研讨：越表扬业绩越差的员工
- 案例研讨：未完成任务的车间主任